

Términos de Referencia

“Proceso de contratación de los servicios de una plataforma digital con la compañía **FORWARD DATA S.L. (FORWARDKEYS)** y de la interfaz de programación de aplicaciones (API - application programming interface) que funcionarán para analizar la demanda y oferta de vuelos internacionales que aterrizan en la República de Panamá.”

Fondo de Promoción Turística

Este proceso de contratación se realiza conforme a lo establecido en el numeral 1, del artículo 20 de la Ley 9 de 14 de marzo de 2017 y el numeral 2 del artículo 20 del Decreto Ejecutivo No. 20 de 5 de febrero de 2019.

I. Antecedentes.

Que a través de la Ley No. 9 de 14 de marzo de 2017, se crea el Fondo de Promoción Turística, con el objetivo de financiar la promoción internacional del país como destino turístico, para mejorar la actividad turística de la República de Panamá a través de todos los medios y estrategias que se requieran;

Que el numeral 12, artículo 3 de Ley No. 9 de 14 de marzo de 2017, modificado por la Ley 58 de 25 de octubre de 2018, establece que los recursos del Fondo de Promoción Turística se destinarán exclusivamente a realizar cualquier otra actividad que a juicio del Fondo tienda a mejorar la imagen de la República de Panamá y crear demanda impulsando la llegada de visitantes y turistas al país;

Que el artículo 5 de Ley No. 9 de 14 de marzo de 2017, establece que el Fondo de Promoción Turística tendrá una Junta Directiva, que será el órgano gestor de sus activos, cuyo objetivo será definir la política de inversiones del Fondo, sujeta a las restricciones propuestas por Ley;

Que el Fondo de Promoción Turística, será responsable de la promoción internacional del destino Panamá, por lo cual se ve la necesidad de contar con el servicio de una empresa que cuenta con la experiencia en el manejo de datos de vuelos y en la realización de análisis sobre la demanda y oferta de vuelos internacionales que aterrizan en la República de Panamá. Actualmente, el Fondo de Promoción Turística necesita contar con el servicio mencionado anteriormente para continuar con el acceso a este tipo de datos actualizados, ya que el contrato actual expira en julio del presente año.

II. Objetivo:

El objetivo de esta contratación es la contratación de los servicios de una plataforma digital con la compañía **FORWARD DATA S.L. (FORWARDKEYS)** y de la interfaz de programación de aplicaciones (API - application programming interface) que funcionarán para analizar la demanda y oferta de vuelos internacionales que aterrizan en la República de Panamá.

III. Evaluación:

Para alcanzar el objetivo, **FORWARD DATA S.L.**, llevará a cabo las siguientes acciones:

- Acceso a la variable de ocupación aérea (load factor).
- Otorgar interfaz de programación de aplicaciones de datos (API – application programming interface).
- Datos del perfil del viajero: duración de la estadía, tiempo transcurrido desde la reserva hasta que el viajero llegó al destino, segmento o motivo de viaje (ocio, negocio, grupo), origen o mercado emisor (la propuesta incluye diez (10) países: Colombia, Costa Rica, Argentina, Brasil, Canadá, España, Alemania, Francia, México y Estados Unidos de América), canales de venta, aeropuerto, aerolínea, el detalle de las diez (10) agencias más importantes, entre otros.
- Datos de la oferta de vuelos con granularidad diaria: número de asientos y de vuelos, aerolínea, origen del vuelo, fecha de viaje, hora de salida programada, hora de llegada prevista, duración del vuelo, clases de cabina, número de escalas, tipo de avión, frecuencia de vuelos, entre otros. Además de la visibilidad de todos los mercados emisores y sus ciudades con vuelos directos a Panamá.
- Datos de la demanda de vuelos con regularidad mensual: número de viajeros por duración de la estadía, por mercado emisor, por el tiempo desde la reserva hasta que viaja, segmento o motivo de viaje, por canal de venta. Adicionalmente, incluye datos de las reservas (volumen, fecha de reserva y canal de venta). Conjuntamente, la visibilidad de diez (10) mercados emisores (Colombia, Costa Rica, Argentina, Brasil, Canadá, España, Alemania, Francia, México y Estados Unidos de América) y sus tres ciudades con mayor volumen de llegadas a Panamá. Para el caso de Estados Unidos de América tener visibilidad de todas las ciudades.
- Proporcionar acceso a datos históricos y futuros.

Hemos decidido realizar un nuevo contrato con la citada compañía como proveedor de datos de vuelos, por los siguientes motivos:

- Las fuentes de datos que utiliza el proveedor son confiables.
- Los datos proporcionados por el proveedor tienen una suficiente cobertura para la toma de decisiones (76% aproximadamente).
- Actualización constante de los datos de vuelos y con bajo desfase en el tiempo.
- Granularidad diaria, semanal o mensual de los datos de vuelos.
- Acceso a variables claves que nos permiten realizar análisis más profundos y detectar oportunidades: reservas (demanda futura), tipo de turista (negocio, ocio, grupos), tiempo de estadía por mercado emisor, entre otros.
- La plataforma de visualización de datos del Fondo de Promoción Turística se adapta a la estructura de datos de **FORWARD DATA S.L.**

El termino para esta contratación es de 36 meses, prorrogable a 24 meses si ambas partes lo consideran conveniente.

IV. Conclusión:

Se requiere contratar los servicios de **FORWARD DATA S.L. (FORWARDKEYS)**, ya que nos permitirá monitorear la priorización de mercados emisores (demanda, capacidad, tiempo de estadía, ocupación aérea) y canales de reservas en los cuales debemos invertir esfuerzos de mercadeo, alianzas y ventas para lograr el mayor impacto en la economía de Panamá. Estos puntos hay que monitorearlos regularmente para detectar cualquier cambio, y así alinear nuestra inversión con el comportamiento de los turistas, con la finalidad de que con cada dólar invertido generemos mucho más a la economía de Panamá.

Este proveedor cumple con los requisitos expuestos anteriormente y ofrece una conveniencia de experiencia y compromiso de garantizar el desempeño óptimo de los datos de los vuelos internacionales que ingresan a Panamá.

Actualmente, tenemos un contrato con este proveedor, el cual vence en julio 2023. Es de vital importancia mantener la continuidad de este servicio, ya que, esta es la fuente de información más actualizada del turismo de nuestro país, la cual nos permite detectar oportunidades y mantener a la industria del turismo de Panamá actualizada. A continuación, algunas acciones que hemos ejecutado a través del uso de este servicio:

1. Detectar oportunidades: priorización de mercados emisores. Debido a que los fondos de PROMTUR son limitados, necesitamos detectar los mercados emisores que generan el mayor impacto económico en Panamá. A continuación, un resumen del análisis:

Priorización de los mercados emisores a largo plazo

Visión estratégica

Priorización	Mercado emisor	Impacto económico
A	 ESTADOS UNIDOS	\$10.8MM
B1	 COLOMBIA	\$7.3MM
B2	 BRASIL	\$4.5MM
C1	 ARGENTINA	\$1.5MM
C2	 COSTA RICA	\$1.4MM
C3	 ESPAÑA	\$1.0MM
D1	 FRANCIA	\$0.7MM
D2	 CANADÁ	\$0.6MM
D3	 ALEMANIA	\$0.2MM

Anualmente, hacemos un análisis de los 19 mercados emisores recomendados por el "Global consumer segmentation study" (estudio que definió la audiencia prioritaria de Panamá). Este análisis nos arroja un puntaje, que al ordenarlo nos permite detectar los 9 mercados con mayor oportunidad.

Luego, hacemos el análisis mensual de los 9 mercados emisores, previamente definidos. Este análisis tiene como finalidad priorizar los mercados emisores, según el **máximo potencial (impacto económico total)** que tienen estos países. "A" mayor impacto, "D" menor impacto.

El impacto económico total considera la **capacidad aérea** (total asientos), de los próximos 10 a 12 meses y el **gasto promedio por viaje**.

19 mercados emisores recomendados por el "Global consumer segmentation study": Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Francia, Alemania, Guatemala, Italia, México, Nicaragua, Perú, España, Reino Unido, Estados Unidos y Venezuela.

MM: mil millones (billones en inglés)

Fuente: ForwardKeys, Organización Mundial del Turismo (OMT), ATP y Tourism Economics

2. Reporte "Actualización a la Industria", publicado en febrero 2023.

<https://www.promturpanama.com/noticias/promtur-panama-newsletter/reportes-de-actualizacion-a-la-industria-2022/>



Newsletter 16 de febrero de 2023
Newsletter 25 de enero de 2023
Newsletter 23 de diciembre de 2022

Suscríbete al Newsletter

email address

REGISTRARME AL NEWSLETTER

Últimos newsletters

13 de abril de 2022
Newsletter 11 de marzo de 2022
23 de febrero de 2022
Newsletter 9 de febrero de 2022
Newsletter 31 de diciembre 2021

Próximos eventos

Ver más



Newsletter 16 de febrero de 2023
Newsletter 25 de enero de 2023
Newsletter 23 de diciembre de 2022

Suscríbete al Newsletter

email address

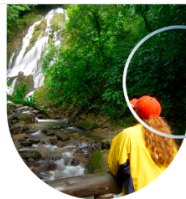
REGISTRARME AL NEWSLETTER

Últimos newsletters

13 de abril de 2022
Newsletter 11 de marzo de 2022
23 de febrero de 2022
Newsletter 9 de febrero de 2022
Newsletter 31 de diciembre 2021

Próximos eventos

Ver más

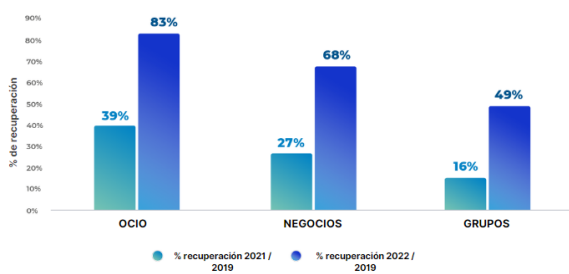


La recuperación de la llegada de turistas internacionales está liderada por el turismo de ocio

El turismo de negocios y grupos se está recuperando en Panamá, pero más lento que el turismo de ocio.

Argentina fue el único mercado emisor prioritario en lograr la recuperación total en el 2022 con respecto al 2019, en el segmento de ocio y grupos.

Recuperación del volumen de turistas aéreos internacionales, en comparación con el 2019, por motivo de viaje



Fuente: ForwardKeys (turistas que entraron a Panamá a través de puertos aéreos; cobertura de los datos de demanda: 76%). Enero a diciembre (2022 / 2019 y 2021 / 2019)

- Negocios: se definen según el canal de la reserva, la duración de la estancia (menos de 3 días) y el tipo de estancia (días de semana).
- Grupos: reservas de 6 o más personas, excluyendo los que están categorizados como turismo de negocios.
- Ocio: todas las llegadas, excluyendo negocios y grupos

Newsletter 16 de febrero de 2023
 Newsletter 25 de enero de 2023
 Newsletter 23 de diciembre de 2022

[Suscríbete al Newsletter](#)

email address

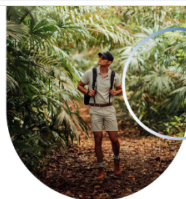
[REGISTRARME AL NEWSLETTER](#)

[Últimos newsletters](#)

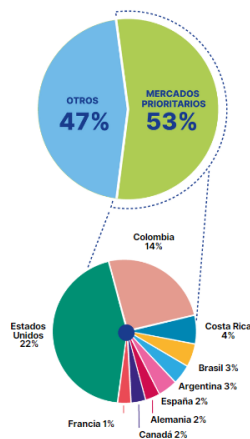
13 de abril de 2022
 Newsletter 11 de marzo de 2022
 23 de febrero de 2022
 Newsletter 9 de febrero de 2022
 Newsletter 31 de diciembre 2021

[Próximos eventos](#)

[Ver más](#)



Los 9 mercados emisores prioritarios generaron el mayor volumen de turistas aéreos internacionales en el 2022 (53%)



Fuente: ForwardKeys (turistas que entraron a Panamá a través de puertos aéreos; cobertura de los datos de demanda: 76%). Enero a diciembre de 2022

Participación o cuota: volumen de turistas aéreos por mercado emisor / total volumen. Ejemplo: Estados Unidos (22% = volumen de turistas aéreos desde Estados Unidos a Panamá / volumen total de turistas aéreos a Panamá).

Newsletter 16 de febrero de 2023
 Newsletter 25 de enero de 2023
 Newsletter 23 de diciembre de 2022

[Suscríbete al Newsletter](#)

email address

[REGISTRARME AL NEWSLETTER](#)

[Últimos newsletters](#)

13 de abril de 2022
 Newsletter 11 de marzo de 2022
 23 de febrero de 2022
 Newsletter 9 de febrero de 2022
 Newsletter 31 de diciembre 2021

[Próximos eventos](#)

[Ver más](#)



En el 2022 se recuperó el 157% de la capacidad de asientos de los vuelos directos del 2021

En todos los meses del 2022 hemos superado los valores del 2021.

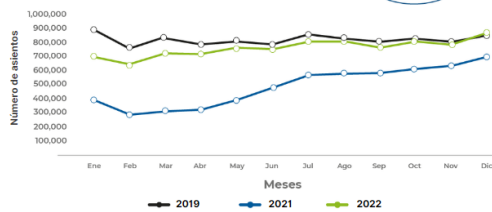
La brecha se ha ido cerrando con respecto al 2019. Tomar en cuenta que en el 2022 iniciamos el año con una recuperación del 59% (enero - diciembre 2021 / 2019), y en el 2022 la recuperación fue de 93% (enero - diciembre 2022 / 2019).

Los mercados emisores prioritarios con el mejor desempeño han sido: **Colombia, Brasil, Costa Rica y Argentina.**

La recuperación de la capacidad de asientos aéreos desde Alemania continuará siendo lenta.



Capacidad de asientos aéreos (vuelos directos de Panamá)



Fuente: ForwardKeys (cobertura de los datos de capacidad ~100%)

Newsletter 16 de febrero de 2023

Newsletter 25 de enero de 2023

Newsletter 23 de diciembre de 2022

Suscríbete al Newsletter

email address

REGISTRARME AL NEWSLETTER

Últimos newsletters

13 de abril de 2022

Newsletter 11 de marzo de 2022

23 de febrero de 2022

Newsletter 9 de febrero de 2022

Newsletter 31 de diciembre 2021

Próximos eventos

Ver más

El monto total para esta contratación será por la suma de hasta **DOSCIENTOS VEINTE MIL QUINIENTOS BALBOAS CON 00/100 (B/. 220,500.00)**.

LISBETH BRITO
GERENTE DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA