



PANAMA

PLIEGO DE CARGOS PARA EL PROCESO DE CONTRATACIÓN POR INVITACIÓN NO. 02-2022

“SERVICIOS DE DISEÑO, CONFIGURACIÓN, FABRICACIÓN, FACILIDADES, MONTAJE Y DESMONTAJE DE STANDS, PERSONAL DE APOYO LOGÍSTICO EN EL STAND, FACILITACIÓN DE ACTIVIDADES, SERVICIOS FERIALES Y PAGOS DE ESPACIO FÍSICO SEGÚN ESPECIFICACIÓN TÉCNICA, PARA LA REPRESENTACIÓN DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ EN LAS FERIAS INTERNACIONALES DE TURISMO A REALIZARSE DE NOVIEMBRE DEL AÑO 2022 A MAYO DEL AÑO 2023.”

29 DE JUNIO DE 2022

**PROMTUR
PANAMA**

Tabla de contenido

1	NORMAS REGULADORAS	4
2	INTRODUCCIÓN	5
3	TÉRMINOS GENERALES	6
3.1	Cronograma de acciones:	7
4	OBJETIVO	8
4.1	Un Panamá más conocido	8
4.2	Un Panamá más Competitivo	8
5	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	9
5.1	Perfil General de la Empresa:	9
5.2	Concepto y diseño:	10
5.3	Presupuesto:	12
5.4	Requisitos legales:	12
6	REQUISITOS LEGALES	12
6.1	Proveedores Nacionales	12
6.2	Proveedores Internacionales	13
6.3	Propuesta de Consorcio	14
6.4	Aceptación del Pliego de Cargos	14
6.5	Rechazo de Propuesta	15
6.6	Propiedad de los Materiales	15
6.7	Garantías	15
7	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LAS FERIAS INTERNACIONALES DE	17
7.1	WTM, UK	18
7.2	IBTM BARCELONA	19
7.3	FITUR, ESPAÑA	21
7.4	ANATO, COLOMBIA	22
7.5	WTM, BRASIL	24
7.6	ITB, ALEMANIA	25
7.7	IMEX, ALEMANIA	27
8	Entrega y Presentación de Propuesta al Comité Evaluador	29

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PLIEGO DE CARGOS PARA EL PROCESO DE CONTRATACIÓN POR INVITACIÓN NO. 02-2022

Pliego de Bases y condiciones para la contratación de los servicios de diseño, configuración, fabricación, facilidades, montaje y desmontaje de stands, personal de apoyo logístico en el stand, facilitación de actividades, servicios feriales y pagos de espacio físico según especificación técnica, para la representación de la República de Panamá en las ferias internacionales de turismo a realizarse de noviembre del año 2022 a mayo del año 2023, tal y como se detalla a continuación:

Mes	Fecha	Feria/Evento Internacional	Ciudad - País
NOVIEMBRE 2022	07 al 9	WORLD TRAVELMART	LONDRES, Reino Unido (UK)
	29 al 1 de Dic.	IBTM WORLD	BARCELONA, ESPAÑA
ENERO 2023	18 -22	FITUR	MADRID, ESPAÑA
FEBRERO 2023	22 - 24	ANATO	BOGOTÁ, COLOMBIA
MARZO 2023	7 - 9	ITB	BERLÍN, ALEMANIA
ABRIL 2023	4 - 6	WTM LATAM	SÃO PAULO, BRASIL
MAYO 2023	23 - 25	IMEX	FRANKFURT, ALEMANIA

1 NORMAS REGULADORAS

Este proceso de contratación se realiza de conformidad con lo establecido en el numeral 1 del artículo 20 de la Ley 9 del 14 de marzo de 2017 y el numeral 1 del artículo 20 del Decreto Ejecutivo No. 20 del 5 de febrero de 2019.

Que a través de la Ley No. 9 de 14 de marzo de 2017, se crea el Fondo de Promoción Turística, con el objetivo de financiar la promoción internacional del país como destino turístico, para mejorar la actividad turística de la República de Panamá a través de todos los medios y estrategias que se requieran;

Que el numeral 6 del Artículo 3 de Ley No. 9 de 14 de marzo de 2017, establece que los recursos del Fondo se destinarán exclusivamente a diseñar, ejecutar y ejecutar el plan de promoción y mercadeo de la República de Panamá, como destino de congresos y convenciones con *asistencia a las respectivas ferias* y todas las acciones necesarias para incrementar este segmento de mercado.

Que el artículo 5 de Ley No. 9 de 14 de marzo de 2017, establece que el Fondo de Promoción Turística tendrá una Junta Directiva, que será el órgano gestor de sus activos, cuyo objetivo será definir la política de inversiones del Fondo, sujeta a las restricciones propuestas por Ley;

Que mediante Acta Ordinaria No.06 de 21 de junio de 2022, la Junta Directiva del Fondo de Promoción Turística, aprueba unánimemente la apertura del Concurso por Invitación de las ferias de noviembre del año 2022 a mayo del año 2023.

Se adjudicará al proponente que obtenga el mayor puntaje en la metodología de ponderación especificada en el pliego de cargos, siempre que este cumpla con los requisitos mínimos obligatorios exigidos.

2 INTRODUCCIÓN

El **Fondo de Promoción Turística**, en adelante PROMTUR PANAMÁ, es la Organización de Mercadeo de Destino (DMO) oficial de Panamá. Es una organización sin fines de lucro recientemente establecida responsable del mercadeo internacional, la comercialización y la promoción del destino. El DMO trabaja de la mano con la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), la autoridad gubernamental responsable, entre otras funciones, de todo el desarrollo y la promoción turísticos.

La Dirección de Ventas y Servicios de PROMTUR PANAMÁ, define la participación de destino en ferias internacionales y misiones de ventas como una acción estratégica dirigida a estimular la demanda de los segmentos más importantes de la industria turística del país: segmento de ocio o vacacional y el segmento de reuniones y eventos. Esta estrategia tiene como objetivo resaltar los rasgos diferenciadores que permiten aumentar la competitividad del destino y posicionar al país en los destinos prioritarios definidos en el Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020 - 2025.

Las ferias de turismo son eventos de carácter público y privado, que tienen como finalidad primordial la exposición, muestra y difusión de la oferta de bienes y servicios del sector turístico, para contribuir a su conocimiento y comercialización. Además, abarca temas relacionados con el producto, promoción,

comercialización y con la calidad e innovación, resultando en pro de la consolidación y crecimiento de la actividad turística del país.

Como parte del Plan de Negocios de PROMTUR PANAMÁ, se encuentra la participación en ferias internacionales generalistas y especializadas. Las ferias generalistas tienen el objetivo de dar a conocer Panamá, permitiendo la exhibición de los productos y el posicionamiento de la marca turística; mientras que las especializadas centran su atención en un sector o subsector permitiendo el logro de objetivos con mayor rapidez y eficiencia.

Por tal motivo, PROMTUR PANAMA inicia el proceso de selección de una empresa para el diseño y producción de exhibiciones para desarrollar la representación del país en las ferias a nivel internacional.

3 TÉRMINOS GENERALES

Esta contratación va dirigida a empresas de servicios de diseño, configuración, fabricación de facilidades, montaje y desmontaje de stands, personal de apoyo logístico del stand, desarrollo y ejecución de experiencias durante las ferias y/o misiones de ventas.

Monto total del: B/. 1,918,128.00 (Un Millón Novecientos Dieciocho Mil Ciento Veintiocho Balboas con 00/100).

Periodo de eventos para la contratación: De noviembre del año 2022 a mayo del año 2023.

Duración del contrato: 8 meses, desde que se emite la orden de proceder, luego del refrendo del Contrato.

Formato: La propuesta debe presentarse en idioma español o ser traducida a este idioma por Traductor Público Autorizado de la República de Panamá; y debe entregarse en sobre cerrado en original y dos copias; además de formato digital en USB. (Visualizar fechas en cronograma de acciones y orden de presentación en punto 8 del pliego de cargos)

Lugar de entrega: PROMTUR PANAMÁ, PH BICSA, Financial Center Piso # 30, Oficina 3009, Calle Aquilino de la Guardia, Avenida Balboa, Ciudad de Panamá. Horario: lunes a viernes de 8:00 am – 5:00 pm. Contacto: Departamento de Ventas y Servicios.

Presentación y evaluación: La propuesta debe ser enviada en físico a las oficinas de PROMTUR PANAMÁ. Se coordinará con cada empresa participante una reunión para la presentación formal ante un comité evaluador, quienes recomendarán a la Junta Directiva la mejor propuesta y la Junta Directiva de PROMTUR PANAMÁ aprobará dicha recomendación. Esta presentación de propuesta será virtual según lo expuesto en cronograma de acciones.

3.1 Cronograma de acciones:

DESCRIPCIÓN	FECHA	HORA
Publicación Concurso	29 de Junio 2022	10 AM EST
Envío de Preguntas a PROMTUR PANAMÁ	30 de junio al 4 de Julio 2022	5 PM EST
Envío de respuestas consolidadas a preguntas	5 de Julio 2022	5 PM EST
Entrega de Propuesta (digital y física)	20 de Julio 2022	5 PM EST
Presentaciones de Propuestas al Comité Evaluador (Ver detalles punto 8)	22 de Julio 2022	PD
Notificación de intención de adjudicar contrato, negociaciones.	29 de Julio 2022	5 PM EST

El cronograma expuesto puede modificarse en cualquier momento a discreción por parte de PROMTUR PANAMÁ. PROMTUR PANAMÁ se reserva el derecho de rechazar cualquiera o todas las propuestas, o cualquier parte de estas; renunciar a una informalidad en las propuestas y aceptar la propuesta que mejor satisfaga las necesidades del Fondo de Promoción Turística de Panamá.

NOTA: Los ofertantes podrán contactar a PROMTUR PANAMÁ de surgir aclaración en lo concerniente a los términos de referencia hasta 1 día antes de la fecha de entrega de propuestas, a través de la siguiente dirección de correo electrónico servicios@visitpanama.com. Las preguntas y respuestas serán compartidas con todos los participantes.

4 OBJETIVO

Contratar los servicios para el diseño, configuración, fabricación, facilidades, montaje y desmontaje de stands, personal de apoyo logístico en el stand, facilitación de actividades, servicios feriales, pagos de espacio físico y actividades relacionadas según especificación técnica, para la representación de la república de panamá en las ferias internacionales de turismo a realizarse de noviembre del año 2022 a mayo del año 2023; con el objetivo de que PROMTUR PANAMÁ logre lo siguientes objetivos generales:

4.1 Un Panamá más conocido

- a. Posicionar a Panamá en los mercados objetivos y de acuerdo con el Plan Maestro de Turismo Sostenible, a través de la Promoción y Mercadeo como destino turístico en las Ferias Internacionales especializadas y generalistas en turismo de ocio y vacacional y en turismo de congresos, convenciones y viajes de incentivos (MICE), destacando los atractivos y productos turísticos que ofrece Panamá al mercado internacional.
 - i. Posicionar a Panamá como destino ideal para el segmento de reuniones (MICE) participando en ferias enfocadas en este nicho y enseñando la oferta de alojamiento, centros de convenciones, actividades y atracciones turísticas disponible en el país.
 - ii. Posicionar a Panamá como destino ideal para el segmento vacacional participando de ferias enfocadas en este nicho donde se debe demostrar los atractivos turísticos de Panamá basándose en las tres rutas patrimoniales del PMTS: Cultural, Verde y Azul.

4.2 Un Panamá más Competitivo

- a. Facilitar la participación del sector privado turístico con el espacio y stand apropiado para la promoción y venta de paquetes turísticos del destino Panamá.
- b. Fortalecer la imagen del País y ser reconocido como un destino turístico de clase mundial gracias a la extraordinaria riqueza y diversidad de su patrimonio natural y cultural y a la calidad de sus servicios e incrementar el flujo continuo de turistas al país.

Para más información de los objetivos generales, referirse al Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020 – 2025 por medio del siguiente enlace:

[https://www.atp.gob.pa/Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025.pdf](https://www.atp.gob.pa/Plan_Maestro_de_Turismo_Sostenible_2020-2025.pdf)

5 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La empresa encargada para el diseño y confección de exhibiciones debe estar en condiciones de comprender el producto final requerido y trabajar en el desarrollo de este, logrando generar interés en la audiencia objetivo, mediante el uso de creatividad, innovación y calidad; a través de contenido visual e interactivo. Para el desarrollo efectivo de los servicios solicitados se explica a continuación cada uno de los parámetros y criterios de evaluación de los proponentes:

5.1 Perfil General de la Empresa:

PROMTUR PANAMÁ, contratará a una empresa que otorgue los servicios de creación de concepto, diseño y producción con vasta experiencia en la creación de pabellones comerciales, tomando en cuenta los siguientes aspectos, pero sin limitarse a ellos:

1. Las empresas participantes deben ser especialistas en el diseño y construcción de exhibiciones y afines.
2. La empresa deberá contar con al menos **5** años de experiencia en el diseño, concepto y producción de stands. La misma debe ser comprobada, presentando contratos previos y las

respectivas cartas de recibido conforme de sus clientes, o cualquier mecanismo mediante el cual se pueda demostrar experiencia. Otorgar 3 cartas de referencias como mínimo.

3. Indicación precisa de experiencia previa en el desarrollo de stands creativos para destinos turísticos o DMO 's (Destination Marketing Organizations). Certificar el mismo, con portafolio de clientes y casos de éxito relacionado a los servicios solicitados en este documento.
4. Recurso humano que conforma la empresa con descripción general de cargo, hoja de vida, experiencia y posición que desempeñaría de ser adjudicado el contrato.
5. La empresa debe poseer y sustentar la solvencia económica y/o crediticia para afrontar el presupuesto. Otorgar 1 una referencia bancaria con 6 cifras altas ó 2 cartas de referencias bancarias que sumen 6 cifras altas.
6. La empresa debe aportar los Estados Financieros (2019, 2020, 2021).

5.2 Concepto y diseño:

a. Creatividad:

- i. **Aspecto general:** Propuesta innovadora, que logre comunicar la visión del Turismo que se define en el Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá 2020 - 2025 como: “Ser reconocido como un destino turístico sostenible de clase mundial, gracias a la extraordinaria riqueza y diversidad de su patrimonio natural y cultural; y a la calidad de sus servicios”.
- ii. **Aspecto simbólico:** Relación (comunicación – visualización) entre el stand y los productos y/o servicios ofertados. Lograr el efecto o impacto eficaz del mensaje que el diseño del Stand desea transmitir (comunicar). Integración de la arquitectura con el equipamiento-exhibidores.
- iii. **Aspecto visual:** Utilizar estrategias visuales y sistemáticas para representar la identidad de Panamá. El diseño debe inspirarse en nuestras rutas patrimoniales: Ruta Verde, Ruta Azul y Ruta Cultural.
- iv. **Aspecto artístico:** Uso creativo de los aspectos culturales de Panamá, por medio de la interacción e interpretación de danzas, músicas, gastronomía y actividades culturales y tradicionales del país.

b. Innovación:

i. Aspecto tecnológico:

- Utilizar la tecnología como herramienta de comunicación y promoción innovadora y atractiva para captar la atención de los participantes y sensibilizar la audiencia sobre el destino Panamá.
- Prestar especial atención a la experiencia general de audio e iluminación para reducir al mínimo el impacto del ruido y garantizar la mejor experiencia para el usuario.
- Suministro de conexión WIFI para expositores y personal del Fondo de Promoción Turística.

c. Calidad:

i. **Aspecto espacial:** Manejo eficiente de los espacios para los diferentes productos turísticos, que se van a posicionar en los diferentes mercados.

ii. **Aspecto funcional:** Accesos, recorridos. Identificación inmediata de acceso, circuito de recorrido.

iii. **Aspecto Aprendizaje Sensorial/Experiencias:**

- El stand debe incluir: Estaciones de café, mostradores de información, así como salas para reuniones privadas VIP, un escenario central para acoger eventos sociales y de alto perfil. Además de: áreas de relajación y/o rincones de Internet/zona de redes.
- Para mantener el elemento de "**entretenimiento**", se requiere que el stand esté equipado con exhibiciones visualmente atractivas y fotografías y/o photoboosts en el lugar;
- Para mantener el elemento de "**participación**", se requiere que el stand se administre bien, se mantenga despejado y tenga una transmisión fluida de contenido visual e interactivo.
- Para mantener el elemento de "educación", se requiere que se muestran datos, estadísticas, mapas y cronogramas interesantes, precisos y educativos, con códigos QR codes que contengan información y contenido pertinente.

d. **Sostenibilidad y Accesibilidad:** Soluciones arquitectónicas satisfactorias a las barreras físicas para discapacitados y alineadas en la conservación y reutilización de materiales, resaltando la sostenibilidad como mensaje primordial del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025.

- i. **Respeto al medio ambiente:** NO agresión al ambiente, uso de materiales reciclados, economía en el consumo energético. Reciclar, reducir y reutilizar.
- ii. Cumplimiento de los **protocolos de bioseguridad** dentro del stand.

5.3 Presupuesto:

El monto total de la propuesta no debe exceder el monto destinado al concurso, considerando cada uno de los puntos solicitados con respecto al concepto, diseño, innovación y producción del stand según las especificaciones técnicas por feria y nuevas recomendaciones para la participación del destino en los eventos internacionales. Detallar en el mismo por rubro y por evento.

5.4 Requisitos legales:

(Referirse al punto 6 del documento)

Ponderación según criterios:

CRITERIOS	VALOR DE PONDERACIÓN
Perfil General de la Empresa	20%
Concepto y Diseño	35%
Presupuesto	10%
Requisitos legales	35%

6 REQUISITOS LEGALES

6.1 Proveedores Nacionales

- Propuesta de la empresa debidamente firmada en original y debe incluir el impuesto sobre la transferencia de bienes muebles y la prestación de servicios (ITBMS) a las ferias que correspondan, cuando no aplique, detallar que no aplica ya que el servicio se dará en el extranjero;

- Certificado de existencia de la empresa (Certificado de Registro Público o equivalente);
- Paz y Salvo de la Dirección General de Ingresos;
- Paz y Salvo de la Caja de Seguro Social;
- Aviso de Operación
- Documento de identificación personal o pasaporte del Representante Legal de la empresa debidamente autenticado por Notario Público;
- Poder otorgado por el Representante Legal, autenticado por Notario en el caso de que la persona encargada de firmar el Contrato no sea el Representante Legal de la empresa.;
- Declaración jurada de medidas de retorsión debidamente autenticado por Notario Público.

****** La empresa seleccionada debe presentar lo siguiente al iniciar el proceso de contratación:

- Fianza de cumplimiento por una compañía de seguros local panameña por el 20% del monto total del contrato.

6.2 Proveedores Internacionales

- Propuesta formal de servicio de la compañía dirigida a Alfonso Steven Tarazi, presidente del Fondo de Promoción Turística, firmada y autenticada por el Consulado de Panamá o por Apostilla.
- Fianza de cumplimiento por el 20% del monto total del Contrato. La misma debe hacerse a través de una empresa de seguros en Panamá.
- Certificado de existencia de la compañía. Debidamente autenticado por Apostilla o por Consulado de Panamá.
- Declaración Jurada en donde se señale que no es contribuyente de la Caja de Seguro Social y de la Dirección General de Ingresos. (Adjunto borrador de la declaración). Documento debe ser autenticado por Apostilla o por Consulado de Panamá.
- Pasaporte del Representante Legal de la empresa. Debidamente autenticado por Apostilla o por Consulado de Panamá.
- Declaración jurada de representación legal del presidente de la sociedad o de cualquier otro miembro de la junta directiva encargado de representar a los accionistas para firmar el Contrato. El documento debe estar debidamente autenticado por el Cónsul de Panamá o por Apostilla.

- Declaración de Medida de Retorsión, autenticado por Apostilla o por Consulado de Panamá.
(Adjunto borrador de la declaración)
- Timbres fiscales, que corresponde al US\$0.001 del Monto Total del Contrato.

6.3 Propuesta de Consorcio

Dos o más personas pueden presentar la misma propuesta juntas, para la concesión, celebración y ejecución de un contrato, respondiendo solidariamente a cada una de las obligaciones derivadas de la propuesta y el contrato. Por lo tanto, las acciones, hechos y omisiones que surjan en el desarrollo de la propuesta y el contrato afectarán a todos los miembros del consorcio o asociación accidental.

Los miembros del consorcio o la asociación accidental deben designar a la persona que, a todos los efectos, los representará e indicar las condiciones básicas que regirán sus relaciones. Los términos, condiciones y el alcance de la participación de los miembros de un consorcio o asociación accidental en la presentación de su propuesta o ejecución del contrato no pueden modificarse sin el consentimiento previo de la entidad contratante.

6.4 Aceptación del Pliego de Cargos

El proponente debe declarar en su propuesta que acepta sin restricciones u objeciones todo el contenido del presente pliego de cargos.

Cada uno de los documentos indicados en este pliego de cargos debe estar debidamente identificado en la propuesta utilizando divisiones, para facilitar su revisión, análisis o evaluación. Si todos o algunos de los documentos enumerados provienen del extranjero, deben estar en el idioma español o debidamente traducidos.

Los documentos que provienen del extranjero deben estar debidamente notariados y autenticados por las autoridades consulares respectivas y la firma del Cónsul panameño o pueden estar Apostilladas por el Ministerio de Relaciones Exteriores en donde se emite la documentación, de conformidad con la Convención de La Haya de 1961.

Si en el momento de la evaluación técnica de las ofertas, se observa la falta de documentación técnica que respalde la propuesta, no se puede corregir.

6.5 Rechazo de Propuesta

PROMTUR Panamá se reserva el derecho de rechazar cualquiera o todas las propuestas recibidas y el derecho de elegir partes de la solicitud de propuesta para ejecutar. La no aceptación de una propuesta significa que uno o más fueron considerados más ventajosos para PROMTUR Panamá o que todas las propuestas fueron rechazadas.

6.6 Propiedad de los Materiales

Si decide participar y presentarse en el proceso, PROMTUR Panamá será el propietario de todas las ideas, propiedad intelectual, tableros de conceptos y materiales que comparta con nosotros, ya sea que eventualmente lo contraten o no. Si se elige para este proyecto, todo el trabajo creativo completado o propuesto durante la vigencia del acuerdo será propiedad exclusiva de PROMTUR Panamá.

De ser seleccionada como la agencia favorecida, cualquier arte que nos suministre debe ser aprobado y apropiado para que PROMTUR Panamá lo posea. No podemos ser responsables de los costos residuales de modelos o talentos de ningún tipo. Si su empresa es signataria de cualquier contrato que entre en conflicto con esta política, no estamos obligados por esos contratos. Asegúrese de traer proveedores y socios a la mesa que entiendan y acepten estos términos.

6.7 Garantías

La compañía participante, declara y garantiza que tiene todo el poder y la autoridad para celebrar y ejecutar este acuerdo, y que ningún servicio o material suministrado a continuación infringir o violará los derechos de terceros, incluidos, entre otros, los derechos de patente, secreto comercial, marca registrada, derechos de autor o privacidad.

PROMTUR Panamá declara y garantiza que tiene todo el poder y la autoridad para celebrar y cumplir plenamente este acuerdo, que cualquier información sobre sus productos y servicios proporcionados será precisa y completa, y que ningún servicio o material proporcionado infringirá o violará los derechos de cualquier tercero, incluidos, entre otros, los derechos de patente, secreto comercial, marca registrada, derechos de autor o privacidad.

NOTAS IMPORTANTES

- Los costos por detallar en esta propuesta se refieren al valor de sus servicios, incluyendo el pago a terceros por conceptos de espacio físico en cada Feria Internacional contenida en este Pliego de Cargos.
- La Entidad contratante se compromete a pagar las sumas luego de cada feria contra la presentación de la respectiva factura, informes y aprobación de las mismas por parte de PROMTUR Panamá.
- Los pagos se realizarán a más tardar, ciento veinte (120) días posteriores a la presentación de cuenta por parte de la compañía y aceptación de esta por el Fondo de Promoción Turística.
- De requerir un pago anticipado, se podrá adelantar un monto máximo de hasta el 20% total del contrato, siempre y cuando el contratista presente una Fianza de Pago Anticipado por una aseguradora nacional para garantizar el reintegro de esta suma de dinero en concepto de adelanto al contratista.

7 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LAS FERIAS INTERNACIONALES DE NOVIEMBRE 2022 a MAYO 2023

Para la presentación del diseño, concepto y presupuesto de esta contratación, considerar las especificaciones técnicas de cada feria y evento internacional que participará PROMTUR PANAMÁ. La siguiente información son los requerimientos básicos de la solicitud, sin embargo, pueden surgir cambios por recomendaciones de concepto y diseño de cada uno de los proponentes, considerando las actualidades e innovaciones del mercado.

Descripción general de términos en cuadro descriptivo de feria y evento internacional:

- **Metraje m2:** Tamaño de espacio físico o formato de participación.
- **Costo de Diseño de stand/servicios:** corresponde al presupuesto máximo para contemplar lo referente al concepto y diseño de stand y servicios contemplados en: generales de diseño y planos constructivos, gráficos, tecnología/innovación, servicios adicionales, servicios de catering, material promocional y costos administrativos y logísticas pertinentes.
- **Costo de espacio físico:** corresponde al costo real cotizado del espacio físico requerido para la participación de la feria y/o evento internacional solicitado.
- **Costo de activación:** presupuesto máximo para actividades de promoción y relacionamiento social fuera de la feria y/o evento internacional en mención.
- **Costo de RP y Agenda con compradores:** presupuesto máximo para pagos de gestión de relaciones públicas y agendas de reuniones para autoridad participante en el evento.
- **Total, de participación:** suma total de presupuesto por cada feria y evento internacional en mención.
- **N/A:** No aplica.

7.1 Londres, Reino Unido (UK)

FERIA LEISURE:	WORLD TRAVELMART			FECHA:	7 al 9 de noviembre 2022
METRAJE M2	COSTO DE DISEÑO DE STAND/SERVICIOS	COSTO DE ESPACIO FÍSICO	COSTO DE ACTIVACIÓN	COSTO DE PR Y AGENDA DE COMPRADORES	TOTAL PARTICIPACIÓN
152	\$200,000.00	B/.135,000.00	B/.15,000.00	B/.15,000.00	B/.365,000.00

ESPACIO FÍSICO EN WTM:

Pago de participación en el evento/espacio físico

Concepto y diseño

Generales de diseño y planos constructivos

Producción y construcción de stand

Concepto: Patrimonio Cultural, Azul y Verde enfocado en el turismo de aventura, sol y playa, étnico y naturaleza.

Componentes: elementos de interacción de las actividades y atracciones emblemáticas de Panamá en todo el stand.

2 áreas privadas de reuniones para 4 pax

Espacio para expositores con logo de la empresa

Counter de atención principal

Tarima para presentaciones de representación cultural

Área lounge (Juego de sala)

Zona de degustaciones

Área de almacén/bodega

Espacio moderno para realizar presentaciones de destino para 8 a 12 personas

Gráficos

Letreros generales de la marca Panamá

Impresiones del stand

Elaboración de Artes

Adaptación de artes

Animaciones

Señalizaciones de las áreas

Tecnología/Innovación

Iluminación General

Pantallas Led

Servicio de Hot Spot en el stand

Suministro de Wifi y carga USB para expositores y participantes

Sonido Ambiental

Servicios Adicionales

Pago de espacio físico

Pago de servicios y gastos feriales (seguros, montaje, desmontaje, electricidad, permisos, canon u otros involucrados según evento)

Limpieza diaria del stand y área alrededor del stand
 Protocolos de Bioseguridad según requerimientos del país
 Seguro de montaje y desmontaje
 Personal para la producción, coordinación y desarrollo de las actividades
 Transporte y organización de material promocional para la feria y activaciones
 Transporte y logística general con respecto a los eventos del stand.

Servicios de Catering

Degustación gastronómica
 Suministro de aguas, café y gaseosas diarias para todo el personal de expositores
 Estación de Bebidas

Material promocional/Representación Cultural

500 artículos de material promocional
 Representación cultural todos los días del evento (2 personas como mínimo)

Activaciones

Presentación del destino con compradores: 100 personas con alimentación, bebidas, decoración y audiovisual en salón privado, regalos VIPs.

PR & Agenda

Pago a proveedor encargado de PR y organización de agendas de citas con compradores

7.2 IBTM WORLD BARCELONA

FERIA MICE:	IBTM BARCELONA			FECHA:	29 de noviembre al 1 de diciembre 2022
METRAJE M2	COSTO DE DISEÑO DE STAND/SERVICIOS	COSTO DE ESPACIO FÍSICO	COSTO DE ACTIVACIÓN	COSTO DE RP Y AGENDA CON COMPRADORES	TOTAL PARTICIPACIÓN
104.50	B/.122,128.00	B/.134,000.00	B/.15,000.00	N/A	B/.271,128.00

ESPACIO FÍSICO IBTM:

Pago de participación en el evento/espacio físico

Concepto y diseño:

Generales de diseño y planos constructivos

Producción y construcción de stand
 Concepto: Patrimonio Cultural enfocado en el turismo de reuniones. Stand con altura Máxima permitida (6mts)
 Componentes: elementos de interacción de las actividades y atracciones emblemáticas de Panamá en todo el stand.
 Área privada de reuniones para 4 pax
 Puestos para expositores con logo de la empresa
 Counter de atención principal
 Zona de degustaciones

Área para presentaciones de representación cultural
Área lounge (Juego de sala)
Área de almacén/bodega
Espacio / Auditorio para realizar presentaciones de destino

Gráficos

Letreros generales de la marca Panamá
Impresiones del stand
Elaboración de artes
Adaptación de artes
Animaciones
Señalizaciones de las áreas

Tecnología/Innovación

Iluminación General
Pantallas Led
Servicio de Hot Spot en el stand
Suministro de Wifi y carga USB para expositores y participantes
1 Scanners digitales de gafetes para creación de base de datos
Sonido Ambiental

Servicios Adicionales

Pago de espacio físico IBTM World
Pago de servicios y gastos feriales (seguros, montaje, desmontaje, electricidad, permisos, canon u otros involucrados según evento)
Pago de 15 agendas para expositores participantes
Limpieza diaria del stand y área alrededor del stand
Protocolos de Bioseguridad según requerimientos del país
Seguro de montaje y desmontaje
Personal para la producción, coordinación y desarrollo de las actividades
Transporte y organización de material promocional para la feria y activaciones
Transporte y logística general con respecto a los eventos del stand.

Servicios de Catering

Suministro de aguas y gaseosas y café diarias para todo el personal de expositores
Degustación gastronómica

Material promocional/Representación Cultural

300 artículos de material promocional
Representación cultural todos los días del evento (1 personas como mínimo)

Activaciones:

2 días de Reuniones de presentación del destino con compradores: 50 personas con alimentación, bebidas en stand por dos días.

7.3 Madrid, ESPAÑA

FERIA LEISURE:	FITUR			FECHA:	18 - 22 de enero 2023
METRAJE M2	COSTO DE DISEÑO DE STAND/SERVICIOS	COSTO DE ESPACIO FÍSICO	COSTO DE ACTIVACIÓN	COSTO DE PR Y AGENDA DE COMPRADORES	TOTAL PARTICIPACIÓN
205	\$190,000	\$35,000.00	\$15,000.00	\$12,000.00	\$252,000.00

ESPACIO FÍSICO EN FITUR:

Pago de participación en el evento/espacio físico

Concepto y diseño

Generales de diseño y planos constructivos

Producción y construcción de stand

Concepto: Patrimonio Cultural, Azul y Verde enfocado en el turismo de aventura, sol y playa, étnico y naturaleza.

Componentes: elementos de interacción de las actividades y atracciones emblemáticas de Panamá en todo el stand.

2 áreas privadas de reuniones para 4 pax

Espacio para expositores con logo de la empresa

Counter de atención principal

Tarima para presentaciones de representación cultural

Área lounge (Juego de sala)

Zona de degustaciones

Área de almacén/bodega

Espacio moderno para realizar presentaciones de destino para 8 a 12 personas

Gráficos

Letreros generales de la marca Panamá

Impresiones del stand

Elaboración de Artes

Adaptación de artes

Animaciones

Señalizaciones de las áreas

Tecnología/Innovación

Iluminación General

Pantallas Led

Servicio de Hot Spot en el stand

Suministro de Wifi y carga USB para expositores y participantes

Sonido Ambiental

Servicios Adicionales

Pago de espacio físico

Pago de servicios y gastos feriales (seguros, montaje, desmontaje, electricidad, permisos, canon u otros involucrados según evento)

Limpieza diaria del stand y área alrededor del stand
 Protocolos de Bioseguridad según requerimientos del país
 Seguro de montaje y desmontaje
 Personal para la producción, coordinación y desarrollo de las actividades
 Transporte y organización de material promocional para la feria y activaciones
 Transporte y logística general con respecto a los eventos del stand.

Servicios de Catering

Degustación gastronómica
 Suministro de aguas, café y gaseosas diarias para todo el personal de expositores
 Estación de Bebidas

Material promocional/Representación Cultural

500 artículos de material promocional
 Representación cultural todos los días del evento (2 personas como mínimo)

Activaciones:

Presentación del destino con compradores: 100 personas con alimentación, bebidas, decoración y audiovisual en salón privado, regalos VIPs.

PR & Agenda

Pago a proveedor encargado de PR y organización de agendas de citas con compradores

7.4 Bogotá, COLOMBIA

FERIA LEISURE:	ANATO			FECHA:	22 - 24 de Febrero 2023
METRAJE M2	COSTO DE DISEÑO DE STAND/SERVICIOS	COSTO DE ESPACIO FÍSICO	COSTO DE ACTIVACIÓN	COSTO DE PR Y AGENDA DE COMPRADORES	TOTAL PARTICIPACIÓN
108	\$123,200.00	\$46,800.00	\$5,000.00	\$5,000.00	\$180,000.00

ESPACIO FÍSICO EN ANATO:

Pago de participación en el evento/espacio físico

Concepto y diseño

Generales de diseño y planos constructivos

Producción y construcción de stand
 Concepto: Patrimonio Cultural, Azul y Verde enfocado en el turismo de aventura, sol y playa, étnico y naturaleza.
 Componentes: elementos de interacción de las actividades y atracciones emblemáticas de Panamá en todo el stand.
 Área privada de reunión para 4 pax
 Espacio para expositores con logo de la empresa
 Counter de atención principal
 Tarima para presentaciones de representación cultural

Área lounge (Juego de sala)
Área de almacén/bodega

Gráficos

Letreros generales de la marca Panamá
Impresiones del stand
Elaboración de Artes
Adaptación de artes
Animaciones
Señalizaciones de las áreas

Tecnología/Innovación

Iluminación General
Pantallas Led
Servicio de Hot Spot en el stand
Suministro de Wifi y carga USB para expositores y participantes
Sonido Ambiental

Servicios Adicionales

Pago de espacio físico
Pago de servicios y gastos feriales (seguros, montaje, desmontaje, electricidad, permisos, canon u otros involucrados según evento)
Limpieza diaria del stand y área alrededor del stand
Protocolos de Bioseguridad según requerimientos del país
Seguro de montaje y desmontaje
Personal para la producción, coordinación y desarrollo de las actividades
Transporte y organización de material promocional para la feria y activaciones
Transporte y logística general con respecto a los eventos del stand.

Servicios de Catering

Suministro de aguas, café y gaseosas diarias para todo el personal de expositores
Estación de Bebidas

Material promocional/Representación Cultural

300 artículos de material promocional
Representación cultural todos los días del evento (2 personas como mínimo)

Activaciones:

Presentación del destino con compradores: 100 personas con alimentación, bebidas, decoración y audiovisual en salón privado, regalos VIPS.

PR & Agenda

Pago a proveedor encargado de PR y organización de agendas de citas con compradores

7.5 São Paulo, BRASIL

FERIA LEISURE:	WORLD TRAVELMART LATAM			FECHA:	05 al 07 de abril 2023
METRAJE M2	COSTO DE DISEÑO DE STAND/SERVICIOS	COSTO DE ESPACIO FÍSICO	COSTO DE ACTIVACIÓN	COSTO DE RP Y AGENDA CON COMPRADORES	TOTAL PARTICIPACIÓN
100	B/.145,747.00	B/.60,253.00	B/.8,000.00	\$11,000.00	B/.225,000.00

ESPACIO FÍSICO EN ANATO:

Pago de participación en el evento/espacio físico

Concepto y diseño

Generales de diseño y planos constructivos

Producción y construcción de stand

Concepto: Patrimonio Cultural, Azul y Verde enfocado en el turismo de aventura, sol y playa, étnico y naturaleza.

Componentes: elementos de interacción de las actividades y atracciones emblemáticas de Panamá en todo el stand.

Área privada de reunión para 4 pax

Espacio para expositores con logo de la empresa

Zona de degustaciones

Counter de atención principal

Tarima para presentaciones de representación cultural

Área lounge (Juego de sala)

Área de almacén/bodega

Gráficos

Letreros generales de la marca Panamá

Impresiones del stand

Elaboración de Artes

Adaptación de artes

Animaciones

Señalizaciones de las áreas

Tecnología/Innovación

Iluminación General

Pantallas Led

Servicio de Hot Spot en el stand

Suministro de Wifi y carga USB para expositores y participantes

Sonido Ambiental

Servicios Adicionales

Pago de espacio físico

Pago de servicios y gastos feriales (seguros, montaje, desmontaje, electricidad, permisos, canon u otros involucrados según evento)

Limpieza diaria del stand y área alrededor del stand

Protocolos de Bioseguridad según requerimientos del país

Seguro de montaje y desmontaje
 Personal para la producción, coordinación y desarrollo de las actividades
 Transporte y organización de material promocional para la feria y activaciones
 Transporte y logística general con respecto a los eventos del stand.

Servicios de Catering

Degustación gastronómica
 Suministro de aguas, café y gaseosas diarias para todo el personal de expositores
 Estación de Bebidas

Material promocional/Representación Cultural

500 artículos de material promocional
 Representación cultural todos los días del evento (2 personas como mínimo)

Activaciones:

Presentación del destino con compradores: 100 personas con alimentación, bebidas, decoración y audiovisual en salón privado, regalos VIPs.

PR & Agenda

Pago a proveedor encargado de PR y organización de agendas de citas con compradores

7.6 Berlín, ALEMANIA

FERIA LEISURE:	ITB Berlín			FECHA:	07 al 09 de marzo 2023
METRAJE M2	COSTO DE DISEÑO DE STAND/SERVICIOS	COSTO DE ESPACIO FÍSICO	COSTO DE ACTIVACIÓN	COSTO DE RP Y AGENDA CON COMPRADORES	TOTAL PARTICIPACIÓN
152	B/. 159,000.00	B/.46,000.00	B/.25,000.00	\$15,000.00	B/.245,000.00

ESPACIO FÍSICO EN ANATO:

Pago de participación en el evento/espacio físico

Concepto y diseño

Generales de diseño y planos constructivos

Producción y construcción de stand
 Concepto: Patrimonio Cultural, Azul y Verde enfocado en el turismo de aventura, sol y playa, étnico y naturaleza.
 Componentes: elementos de interacción de las actividades y atracciones emblemáticas de Panamá en todo el stand.
 Área privada de reunión para 4 pax
 Espacio para expositores con logo de la empresa
 Counter de atención principal
 Tarima para presentaciones de representación cultural
 Área lounge (Juego de sala)
 Zona de degustaciones
 Área de almacén/bodega

Gráficos

- Letreros generales de la marca Panamá
- Impresiones del stand
- Elaboración de Artes
- Adaptación de artes
- Animaciones
- Señalizaciones de las áreas

Tecnología/Innovación

- Iluminación General
- Pantallas Led
- Servicio de Hot Spot en el stand
- Suministro de Wifi y carga USB para expositores y participantes
- Sonido Ambiental

Servicios Adicionales

- Pago de espacio físico
- Pago de servicios y gastos feriales (seguros, montaje, desmontaje, electricidad, permisos, canon u otros involucrados según evento)
- Limpieza diaria del stand y área alrededor del stand
- Protocolos de Bioseguridad según requerimientos del país
- Seguro de montaje y desmontaje
- Personal para la producción, coordinación y desarrollo de las actividades
- Transporte y organización de material promocional para la feria y activaciones
- Transporte y logística general con respecto a los eventos del stand.

Servicios de Catering

- Degustación gastronómica
- Suministro de aguas, café y gaseosas diarias para todo el personal de expositores
- Estación de Bebidas

Material promocional/Representación Cultural

- 700 artículos de material promocional
- Representación cultural todos los días del evento (2 personas como mínimo)

Activaciones:

Presentación del destino con compradores: 100 personas con alimentación, bebidas, decoración y audiovisual en salón privado, regalos VIPS.

PR & Agenda

Pago a proveedor encargado de PR y organización de agendas de citas con compradores

7.7 Frankfurt, ALEMANIA

FERIA MICE:	IMEX Frankfurt			FECHA:	23 - 25 mayo 2023
METRAJE M2	COSTO DE DISEÑO DE STAND/SERVICIOS	COSTO DE ESPACIO FÍSICO	COSTO DE ACTIVACIÓN	COSTO DE RP Y AGENDA CON COMPRADORES	TOTAL PARTICIPACIÓN
150	B/.140,000.00	B/.215,000.00	B/.25,000.00	N/A	B/.380,000.00

Concepto y diseño:

Generales de diseño y planos constructivos

Producción y construcción de stand

Concepto: Patrimonio Cultural enfocado en el turismo de reuniones.

Componentes: elementos de interacción de las actividades y atracciones emblemáticas de Panamá en todo el stand.

Área privada de reuniones para 4 pax

Puesto para expositores con logo de la empresa

Counter de atención principal

Zona de degustaciones

Tarima para presentaciones de representación cultural

Área lounge (Juego de sala)

Área de almacén/bodega

Espacio moderno para realizar presentaciones de destino para 6 personas

Gráficos

Letreros generales de la marca Panamá

Impresiones del stand

Elaboración de artes

Adaptación de artes

Animaciones

Señalizaciones de las áreas

Tecnología/Innovación

Iluminación General

Pantallas Led

Servicio de Hot Spot en el stand

Suministro de Wifi y carga USB para expositores y participantes

2 Scanners digitales de gafetes para creación de base de datos

Sonido Ambiental

Servicios Adicionales

Pago de espacio físico

Pago de servicios y gastos feriales (seguros, montaje, desmontaje, electricidad, permisos, canon u otros involucrados según evento)

Limpieza diaria del stand y área alrededor del stand

Protocolos de Bioseguridad según requerimientos del país

Seguro de montaje y desmontaje

Personal para la producción, coordinación y desarrollo de las actividades

Transporte y organización de material promocional para la feria y activaciones

Transporte y logística general con respecto a los eventos del stand.

Servicios de Catering

Suministro de aguas, café y gaseosas diarias para todo el personal de expositores

Degustación Gastronómica

Material promocional/Representación Cultural

450 artículos de material promocional

Representación cultural todos los días del evento (2 personas como mínimo)

Activaciones:

2 días de Reuniones de presentación del destino con compradores: 50 personas con alimentación, bebidas, en stand por dos días.

Logo, fotos y brandbook de la nueva marca turística: Panamá, Live for More:

<https://dam.visitpanama.com/share/DD986B9C-2BB2-4E91-87D3341F830699F2/>

<https://dam.visitpanama.com/share/96EFAC84-477B-48A0-91FC35D4E5E78800/>

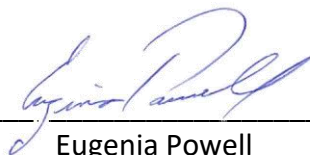
8 Entrega y Presentación de Propuesta al Comité Evaluador

La propuesta física debe ser presentada según fecha del cronograma de acciones, considerando el siguiente orden y contemplando cada una de las especificaciones técnicas de cada feria y evento internacional:

- a. Información de la Empresa
 - i. Breve reseña de la Empresa (historia, ubicación y filiales)
 - ii. Proporcionar una descripción de la naturaleza de los servicios y actividades de la organización, detallando qué porcentaje de los negocios de la compañía está relacionado con el turismo.
 - iii. Incluir portafolio de clientes, casos de éxitos con referencias visuales y 3 cartas de referencias como mínimo.
 - iv. Descripción de recurso humano
 - v. Solvencia económica: Tal y como se menciona en el Punto 5.1 Perfil General de la empresa, numeral 5 y 6.
 - vi. Propuesta de diseño y concepto de stand:
 - vii. Metodología de trabajo
 - viii. Concepto
 - ix. Diseño: 2 modelos de diseño conceptuales de stand mínimo en render u otro formato para PROMTUR PANAMÁ (según criterios de evaluación y especificaciones técnicas)
 - x. Presupuesto según requerimientos por feria
- b. Presupuesto total desglosado
- c. Requerimientos legales

La reunión de presentación de propuesta al comité evaluador será coordinada con cada uno de los proponentes en formato virtual. Los mismos deben considerar lo siguiente:

- Tiempo total de reunión: 40 min
- Orden del día:
 - Introducción por parte de PROMTUR Panamá: 1 min
 - Presentación del proponente: 25 min
(Considerar orden de presentación de propuesta)
 - Preguntas y respuestas: 14 min
(Por parte del comité evaluador)



Eugenia Powell
Directora Asociada de Ventas y Servicios



FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

**PROMTUR
PANAMA**

29

