

SEGUIMIENTO DE CONTRATOS PROMTUR PANAMÁ

**PROMTUR
PANAMA**

PROYECTO Informe de Confección de Contratos y Vencimientos

NOMBRE DE LA EMPRESA

PROMTUR PANAMÁ

PERIODO

2019-2022

DETALLES DE LOS CONTRATOS								
DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	TIPO	No. CONTRATO / CONVENIO	MONTO	FECHA DE REFRENDO	FECHA DE VENCIMIENTO	CONDICIÓN	DETALLE
Otorgar una licencia de uso no exclusiva de la marca "Panamá y Diseño" en las clases 16-35-38 del arreglo de NIZA relativo a la clasificación internacional de productos y servicios, establecidos en las cláusulas del convenio. Este tendrá una vigencia de 5 años.	ATP y Fondo de Promoción Turística	Convenio	No. 049-19	B/.0,00	27/09/2019	Culmina en octubre de 2024	En vigencia	
Contrata los servicios de configuración y diseño de stands, entre otros para la representación de Panamá en las ferias internacionales a realizarse de sept. a nov. 2019 en Las Vegas, Paris, Buenos Aires, Londres, Barcelona".	NO LIMITS DESIGN GROUP, S.A.	Contrato	No. 003-19	B/. 896,500.00	30/09/2019	Venció Diciembre 2019	Completado	
Arrendamiento oficina No. 3009 en el piso 30, por 3 años.	TITANIUM TOWER, CORP	Contrato	No. 001-2019	B/. 184,680.00	03/10/2019	01/09/2022	Completado	
Contrato de servicio de asesoría jurídica para la implementación y propuesta en marcha de los asuntos jurídicos relacionados con el ejercicio de las funciones del fondo como destino turístico a través del fondo. Por un periodo de 24 meses.	QUIJANOS Y ASOCIADOS, SERVICIO DE ASESORIA JURIDICA	Contrato	No. 002-2019	B/. 77,040.00	21/11/2019	01/07/2021	Completado	
Servicio de diseño, administración y supervisión del proyecto de remodelación, adecuación y equipamiento de las oficinas del fondo de promoción turística del edificio denominado PH BICSA FINANCIAL CENTER piso 30. Periodo de ejecución de 60 días.	NO LIMITS DESIGN GROUP, S.A.	Contrato	No. 005-2019	B/. 84.538,09	10/12/2019	09/02/2020	Completado	
Servicio para la ejecución de una campaña puente de promoción y mercadeo turístico de Panamá (online) dirigida a los Estados Unidos y Canadá.	CONSORCIO STAR HOLDING	Contrato y Adenda 1 & 2	No. 009-2019	B/. 5,999,315.85	16/10/2019	01/10/2021	Completado	

Diseño, configuración, fabricación de facilidades, montaje y desmontaje de stands. Personal de apoyo logístico del stand, facilitación de activaciones, servicios feriales y pago de espacio físico, según especificaciones técnicas para la representación de Panamá en la feria internacional de cruceros FCCA 2019 a realizarse del 21 al 25 de octubre en la ciudad de puerto rico.	NO LIMITS DESIGN GROUP, S.A.	Contrato	No. 015-2019	B/. 67,800.00	06/12/2019	08/02/2020	Completado	
Servicio de consultoría para encaminar y definir la estrategia relacionada a los elementos claves para el Fondo de Promoción Turística.	BUSINESS TOURISM SERVICES, CORPORATION	Contrato	No. 013-2019	B/. 350,741.25	26/11/2019	25/03/2020	Completado	
Campaña de publicidad dirigida a Estados Unidos y los viajeros que se dirigen a Costa Rica, Colombia, Perú, Ecuador.	COMPañIA PANAMEñA DE AVIACION, S.A. (COPA AIRLINES)	Contrato y Adenda 1	No. 004-19	B/. 6,799,869.27	19/12/2019	30/06/2022	Completado	
Servicio de diseños, configuración, fabricación de facilidades. Montaje y desmontaje de stands en la feria internacional de turismo FITUR y FITUR MICE a realizarse del 21 al 26 de febrero de 2020 en la ciudad de Madrid, España.	NO LIMITS DESIGN GROUP, S.A.	Contrato	No. 019-2019	B/. 228,500.00	17/03/2020	05/02/2020	Completado	
Recopilación de información actualizada de Panamá como destino turístico (información de consumidores, deseos, motivarlos a visitar Panamá), para el desarrollo y establecer estrategias de promoción como destino.	STRATEGIC MARKETING & RESEARCH INSIGHTS, LLC	Contrato	No. 008-19	B/. 89,500.00	17/03/2020	15/07/2020	Completado	
Montaje y desmontaje del stand en ANATO Bogotá, Colombia.	NO LIMITS DESIGN GROUP, S.A.	Contrato	No. 01-2020	B/. 138,480.00	27/04/2020	02/04/2020	Completado	
Para el desarrollo, diseño del sitio web y proveer programación de alojamiento a la aplicación de CMS y/o CRM en el world wide web.	SIMPLEVIEW, LLC.	Contrato	No. 012-2019	B/. 988,401.00	27/04/2020	22/04/2023	Completado	
Para la recopilación de información actualizada de Panamá como destino turístico.	STRATEGIC MARKETING & RESEARCH INSIGHTS, LLC	Contrato	No.008-19	B/. 89,500.00	17/03/2020	15/07/2020	Completado	
Montaje y desmontaje del stand en ANATO Bogotá, Colombia.	NO LIMITS DESIGN GROUP, S.A.	Contrato	No. 01-2020	B/. 138,480.00	27/04/2020	09/04/2020	Completado	
Efectuar auditoria de los estados financieros del Fondo de Promoción Turística y del Fideicomiso de Promoción Turística, Autoridad de Turismo de Panamá-Banco Nacional de Panamá No. 0020-2018 y su Adenda No. 1	KPMG	Contrato	No. 09-2020	B/. 80,222.18	10/08/2020	21/07/2023	Completado	

Aumentar el volumen de pasajeros entre Europa y Panamá, campaña durante Septiembre 2019 a Enero 2020.	IBERIA LÍNEAS AÉREAS DE ESPAÑA, SOCIEDAD ANÓNIMA OPERADORA	Contrato	No. 011-2019	B/. 500,000.00	10/09/2020	31/01/2020	Completado	
Adenda No. 1 al Contrato de Publicidad No. 09-2019 entre el FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA y CPSH	CPSH	Adenda	No. 09-2019	B/. 0.00	19/11/2020	31/05/2021	En proceso de adenda	Se realizaron ajustes al contrato en concepto de obligaciones de CPSH, vigencia de tiempo por 7 meses más y forma de pago.
Publicidad para posicionar a Panamá como destino para eventos de negocios en las américas promocionando el nuevo centro de convenciones Amador por un periodo de 6 meses a partir de la Orden de Proceder.	MARKETING CHALLENGES INTERNATIONAL, INC.	Contrato	No. 005-2020	B/. 141,750.00	27/11/2020	31/05/2021	Completado	
Contrato de publicidad con HOTELBEDS para promover el turismo de Panamá a nivel mundial en el periodo del año 2020 y 2021.	HOTELBEDS USA, INC.	Contrato	No. 08-2020	B/. 371,250.00	11/12/2020	05/01/2021	Completado	
Contrato de Servicio No. 006-2020 con Hannia Alfú (Alfredo Maiquez) para la creación de banco de imágenes del Fondo de Promoción Turística.	HANNIA JULIETTE ALFU DE LA ESPRIELLA	Contrato	No. 006-2020	B/. 94,160.00	15/12/2020	13/04/2021	Completado	
El objetivo es el análisis del impacto económico del turismo en Panamá.	TOURISM ECONOMICS INC	Contrato	No. 011-2020	B/. 84,375.00	12/03/2021	21/09/2021	Completado	
Planificación, organización, publicidad, promoción, supervisión y coordinación de la realización de la 28ª feria y conferencia anual de cruceros con la Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe (FCCA) la cual se realizará del 18 al 22 de octubre de 2021 en Panamá.	FLORIDA CRUISE ASSOCIATION, INC	Contrato	No 10-2020	B/. 1,150,000.00	25/11/2020	08/04/2022	Completado	
Promocionar a Panamá, en medios en línea en los canales de venta de TiquetesBaratos.com y PriceAgencies.co en el mercado de Colombia y en el mercado de México a través de los canales de PriceTravel.com y Travelinn.com.	PRICE RES, S.A.S (PRICETRAVEL)	Contrato	No. 20-2020	B/. 49,750.00	13/04/2021	08/11/2021	Completado	
Asesorar, apoyar y guiar al Director General del FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, para que posea un conocimiento profundo de una Organización de Mercadeo de Destino, sus partes interesadas, la industria y el mercado.	NEW SOLUTION HOLDINGS PTY LTD.	Contrato	No. 004-2021	B/. 48,500.00	21/10/2021	08/08/2021	Completado	
Adquisición de servicios de una agencia especializada en comunicaciones y relaciones públicas en Panamá, con el fin de dar apoyo a los asuntos corporativos del FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, a través de una estrategia de comunicación integrada.	STRATEGO COMMUNICATIONS INTERNATIONAL CORP.	Contrato	No. 015-2021	B/. 105,000.00	03/05/2022	02/05/2022	Completado	

Adenda al contrato de publicidad de COPA por extensión de tiempo hasta el 30 de junio de 2022.	COMPañIA PANAMEñA DE AVIACION, S.A. (COPA AIRLINES)	Adenda 1	No. 004-19	B/. 0,00	22/04/2021	30/06/2022	Completado	Se realizó un ajuste al contrato en concepto de vigencia de tiempo por 562 días más.
El objetivo es el diseño e implementación de una estrategia de mercadeo y comunicación para promover a Panamá a nivel internacional, como destino turístico mediante el desarrollo de una marca sostenible, consistente y duradera.	CONSORCIO BEAUTIFUL STAR	Contrato	No 019-2020	B/. 20,000,000.00	04/05/2021	10/05/2023	Completado	
El objetivo es posicionar a Panamá como un destino líder en la región para el mercado de ocio e implementar un plan de ventas y mercadeo, generando la entrada de más turistas a nuestro país, de Estados Unidos de América y Canadá.	MARKETING CHALLENGES INTERNATIONAL, INC.	Contrato	No. 001-2021	B/. 195,000.00	04/05/2021	10/05/2021	Completado	
Contrato de Servicio No. 03-2020 con empresa ARISTOS CONSULTORES para la búsqueda nacional e internacional, para el reclutamiento, selección ejecutiva e incorporación del Recurso Humano en EL FONDO.	ARISTOS CONSULTORES	Contrato	No. 03-2020	B/. 375,000.00	11/05/2021	08/11/2021	Completado	
Llevar a cabo la celebración de la carrera ADVENTURE RACING WORLD SERIES 2022 a efectuarse en la República de Panamá del 19 al 28 de febrero del año 2022.	BALEANA PANAMA INC.	Contrato	No. 006-2021	B/. 375,000.00	11/05/2021	14/05/2022	Completado	
Uso de una plataforma digital que funcionará para llevar a cabo un análisis sobre la demanda y oferta de vuelos internacionales que aterrizan en la República de Panamá.	FORWARD DATA, S.L.	Contrato	No. 020-2021	B/. 49,850.37	24/05/2021	01/06/2022	Completado	
Obtener los servicios de una plataforma digital denominada "Panama Specialist" para capacitar agentes de viajes de habla inglés, logrando obtener la capacidad de vender a Panamá como destino turístico.	TRAVALLIANCEDIA, LLC.	Contrato	No. 010-2021	B/. 24,000.00	14/06/2021	01/06/2022	Completado	
Obtener los servicios de una plataforma digital denominada "Panama Specialist" para capacitar agentes de viajes de idioma Español y Portugués, logrando obtener la capacidad de vender a Panamá como destino turístico.	TRAVALLIANCEDIA, LLC	Contrato	No. 011-2021	B/. 30,000.00	01/06/2021	03/06/2022	Completado	
Investigación del espacio, logística, y parámetro de espacio, en la Terminal 2 (2) de AITSA.	TELLART, LLC	Contrato	No. 010-19	B/. 83,000.00	03/06/2021	01/09/2021	Completado	

Diseño, configuración, fabricación de facilidades, montaje y desmontaje de stands, personal de apoyo logístico del stand, facilitación de activaciones, servicios feriales y pago de espacio físico, según especificaciones técnicas para la representación de la República de Panamá en la Feria Internacional de Turismo FITUR y FITUR MICE, a realizarse del 19 al 23 de mayo de 2021, en la Ciudad de Madrid, España.	NO LIMITS DESIGN GROUP, S.A.	Contrato	No. 031-2021	B/. 192,521.29	03/06/2021	30/06/2021	Completado	
Adenda No. 2, de extensión de tiempo del Contrato de Publicidad, cuyo objetivo es la ejecución de una Campaña Puente de Promoción y Mercadeo Turístico de Panamá (Online) dirigida a los Estados Unidos de América y Canadá.	CONSORCIO STAR HOLDING	Adenda	No. 009-2019	B/. 0,00	04/06/2021	01/10/2021	Completado	Se realizó un ajuste al contrato en concepto de vigencia de tiempo por 4 meses más.
Realizar los servicios de diseño, configuración, fabricación, facilidades, montaje y desmontaje de stands, personal de apoyo logístico en el stand, facilitación de actividades, servicios feriales y pagos de espacio físico según especificación técnica, en la Vitrina ANATO 2021, a realizarse del 16 al 18 de junio en la ciudad de Bogotá, Colombia.	NO LIMITS DESIGN GROUP, S. A.	Contrato	No. 024-2021	B/. 128,261.00	14/06/2021	29/07/2021	Completado	
Promover a Panamá como destino de clase mundial, a través de una caravana en formato virtual en el mercado de Brasil, donde se comunicará y capacitará a los distribuidores de viajes de placer de estos destinos sobre los atractivos turísticos de Panamá, el cual se realizará del 8 al 10 de junio del año 2021.	PR LATIN AMERICA INC.	Contrato	No. 032-2021	B/. 10,000.00	21/06/2021	10/06/2021	Completado	
Promover a Panamá como destino de clase mundial, a través de una caravana en formato virtual en el mercado de México, donde se comunicará y capacitará a los distribuidores de viajes de placer de estos destinos sobre los atractivos turísticos de Panamá, el cual se realizará del 1 al 3 de junio del año 2021.	PR LATIN AMERICA INC.	Contrato	No. 033-2021	B/. 10,000.00	21/06/2021	03/06/2021	Completado	
Corrigiendo Cláusula Sexta "Valor del Contrato y Forma de Pago" del Contrato de Publicidad No. 011-2019, cuyo objetivo es la ejecución de una campaña de publicidad con la finalidad de aumentar el volumen de tráfico aéreo entre Europa y Panamá e impulsar a los viajeros de IBERIA, a visitar Panamá como su próximo destino de vacaciones, negocios y a la vez posicionar a Panamá como un destino turístico y comercial.	IBERIA LINEAS AEREAS DE ESPAÑA, SOCIEDAD ANONIMA OPERADORA	Adenda No. 1	No. 011-2019	B/. 0,00	30/06/2021	31/01/2020	Completado	Se realizó un ajuste al contrato en concepto de forma de pago.

Obtener los servicios de datos de la demanda y oferta de los hoteles de Panamá, a través del envío de reportes mensuales a EL FONDO por correo electrónico en formato PDF y Excel.	STR GLOBAL LIMITED	Contrato	No. 028-2021	B/. 10,000.00	01/07/2021	12/07/2022	Completado	
Contrato de Servicios No. 038-2021, cuyo objetivo es participación en el primer Panamá Texas Business Summit (Cumbre empresarial de Panamá en Texas) a realizarse del 25 al 27 de julio del año en curso en formato presencial.	PANAMÁ TEXAS BUSINESS SUMMIT	Contrato	No. 038-2021	B/. 10,000.00	07/07/2021	12/07/2021	Completado	
Contrato de Servicio No. 030-2021, cuyo objetivo es promover a Panamá en el marco de la feria FITUR 2021 a realizarse del 19 al 23 de mayo de 2021, para acercarse a los representantes del FPT a los responsables de la demanda española, gestionando y coordinando agendas de encuentros y reuniones para el FPT con representantes de sector empresarial turístico español y europeo con interés en inversiones y proyectos en Panamá.	ALFABETIKO-PROMOTURIST, S.L.	Contrato	No. 030-2021	B/. 10,000.00	07/07/2021	13/06/2021	Completado	
Promocionar a Panamá como destino turístico en la República de Ecuador y República de Perú a través de los canales de ventas de DREAM & TRAVEL INTL S.A. DREAMINTL.	DREAM & TRAVEL INTL, S.A. - DREAMINTL	Contrato	No. 003-2021	B/. 120,000.00	14/07/2021	12/08/2022	Completado	
Orientar, apoyar y garantizar que el FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA se encamine a una Organización de Mercadeo de Destino de clase mundial con estrategias altamente efectivas y un desempeño sólido.	NEW SOLUTION HOLDINGS PTY LTD.	Contrato	No. 005-2021	B/. 148,500.00	22/07/2021	19/06/2022	Completado	
Realizar los servicios de diseño, configuración, fabricación, facilidades, montaje y desmontaje de stands, personal de apoyo logístico en el stand, facilitación de actividades, servicios feriales y pagos de espacio físico según especificación técnica, en la feria IBTM Américas , a realizarse del 18 al 19 de agosto de 2021 en la ciudad de México, Estados Unidos Mexicanos.	NO LIMITS DESIGN GROUP	Contrato	No. 041-2021	B/. 100,000.00	03/08/2021	18/09/2021	Completado	
Obtener los servicios de una plataforma digital que funcionará para llevar a cabo un análisis sobre el sector de las propiedades de alquileres vacacional y de alquileres a corto plazo en la República de Panamá, entre el FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA y la empresa TRANSPARENT INTELLIGENCE, INC.	TRANSPARENT INTELLIGENCE, S. L.	Contrato	No. 016-2021	B/. 20,000.00	04/08/2021	13/08/2022	Completado	

Objetivo es promocionar a Panamá como destino turístico e incrementar la notoriedad de la imagen de Panamá en Alemania y el resto de la red internacional de LUFTHANSA CITY CENTER; e incluirá además, la oferta de estos mercados exclusivos y diferentes paquetes vacacionales que incluirán viajes directos desde Alemania y del resto de la red LUFTHANSA CITY CENTER a Panamá, por un monto total de CIENTO SETENTA Y CINCO MIL BALBOAS CON 00/100 (B/. 175,000.00).	LUFTHANSA CITY CENTER INTERNATIONAL GMBH	Contrato	No. 002-2021	B/. 175,000.00	05/08/2021	31/08/2022	Completado
Objetivo es realizar los servicios de diseño, configuración, fabricación, facilidades, montaje y desmontaje de stands, personal de apoyo logístico en el stand, facilitación de actividades, servicios feriales y pagos de espacio físico según especificación técnica, en la feria Sea Trade Cruise Global, a realizarse del 27 al 30 de septiembre de 2021 en la ciudad de Miami, Estados Unidos de América.	NO LIMITS DESIGN GROUP, S. A.	Contrato	No. 042-2021	B/. 89,850.00	17/08/2021	02/10/2021	Completado
Convenio de Cooperación entre el Fondo de Promoción Turística y la Autoridad para la Atracción de las Inversiones y Promoción de las Exportaciones cuyo objetivo es la contribución de un apoyo económico para la participación país en la EXPO 2020 Dubái, a realizarse del 1 de octubre de 2021 al 31 de marzo del año 2022.	PROPANAMA	Convenio		B/. 70,000.00	02/09/2021	04/05/2022	Completado
Servicios de apoyo, logística, transporte y pago del espacio físico para la realización de la 28a Feria y Conferencia Anual de Cruceros con la Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe, que se realizará en Panamá del 18 al 22 de octubre del presente año.	AVENTURAS 2000, S.A.	Contrato	No. 045-2021	B/. 193,398.00	13/09/2021	15/12/2021	Completado
Agilizar y mejorar los actuales procesos de información y análisis de datos turísticos mediante la implementación de una plataforma de software de autoservicio automatizada y de análisis de datos turísticos avanzados, para medir y optimizar el rendimiento de la industria de turismo, descubrir nuevas oportunidades de crecimiento e informar el desarrollo de estrategias futuras en la industria de turismo.	ROVE MARKETING, INC	Contrato	No. 029-2021	B/. 483,875.00	27/07/2021	11/10/2022	Completado
Conceptualizar e implementar actividades de mercadeo y ventas para posicionar a Panamá como un destino líder de reuniones y convenciones en el mercado de Estados Unidos de América.	MARKETING CHALLENGES INTERNATIONAL, INC	Contrato	No. 039-2021	B/. 367,530.00	29/10/2021	08/11/2022	Completado

Servicios de diseño e implementación de eventos, actividades, tours, transportación y logística de programa de turismo de reuniones para el evento LATAM NEXT 2022 a realizarse del 5 al 13 de febrero del 2022 en la ciudad de Panamá, Panamá, con la compañía EXPO EVENTOS DE PANAMÁ.	EXPO EVENTOS DE PANAMA	Contrato	No. 046-2021	B/. 430,000.00	02/11/2021	08/05/2021	Completado
Realización de la feria FIEXP Workshop & Technical Visit, cuyo objetivo principal es el posicionamiento de la ciudad de Panamá como destino de eventos, a realizarse del dieciséis (16) al diecinueve (19) de noviembre del año 2021, con la sociedad estadounidense FIEXP INTERNATIONAL EXHIBITION GROUP LTDA, por un monto total de CIENTO TREINTA Y SIETE MIL CIENTO CINCUENTA BALBOAS CON 00/100 (B/. 137,150.00).	FIEXP INTERNATIONAL EXHIBITION GROUP LTDA.	Contrato	No. 035-2021	B/. 137,150.00	15/11/2021	17/03/2022	Completado
Promover a Panamá como destino turístico internacionalmente a través de una campaña de promoción en los canales de distribución de la reconocida agencia de viaje en línea e incrementar el reconocimiento de Panamá como destino turístico para aumentar el número de turistas a Panamá.	TRAVELSCAPE LLC (EXPEDIA)	Contrato	No. 025-2021	B/. 4,200,000.00	23/11/2021	24/11/2022	Completado
Realizar los servicios de diseño, configuración, fabricación, facilidades, montaje y desmontaje de stands, personal de apoyo logístico en el stand, facilitación de actividades, servicios feriales y pagos de espacio físico según especificación técnica, para la representación de la República de Panamá en las ferias internacionales de turismo a realizarse de octubre a diciembre del año 2021.	NO LIMITS DESIGN GROUP, S. A.	Contrato	No. 049-2021	B/. 721,331.30	25/11/2021	02/12/2021	Completado
Organización, coordinación logística, desarrollo y adquisición de productos y servicios de traslado terrestre y aéreo, hospedaje, alimentación, experiencias turísticas y eventos de relacionamiento con proveedores locales durante la feria FIEXP Workshop & Technical Visit Panamá, cuyo objetivo principal es el posicionamiento de la ciudad de Panamá como destino de eventos, a realizarse del dieciséis (16) al diecinueve (19) de noviembre del año 2021.	PANAMA MARINE ADVENTURES, INC	Contrato	No. 052-2021	B/. 119,993.55	03/12/2021	20/01/2022	Completado

Contratar los servicios de QUIJANO Y ASOCIADOS para brindar sus servicios como asesores legales externos para todos los asuntos jurídicos relacionados con el ejercicio de las funciones de EL FONDO otorgadas por el Artículo 19 de la Ley No. 9 de 14 de marzo de 2017, modificada por la Ley No. 58 de 25 de octubre de 2018, las cuales son reglamentadas mediante Decreto Ejecutivo No. 20 de 5 de febrero de 2019, de acuerdo a los términos y condiciones que se estipulan en las cláusulas de este Contrato de Servicios.	QUIJANO Y ASOCIADOS	Contrato	No. 044-2021	B/. 102,720.00	06/12/2021	06/12/2024	Vigente	
Participación en el evento AdventureELEVATE (Aventura Elevada) a realizarse del 16 al 18 de noviembre del 2021.	ADVENTURE TRAVEL TRADE ASSOCIATION, INC	Contrato	No. 050-2021	B/. 6,000.00	14/12/2021	16/03/2022	Completado	
Organización, coordinación logística, desarrollo y adquisición de productos y servicios de traslado terrestre y aéreo, hospedaje, alimentación, experiencias turísticas y eventos de relacionamiento con proveedores locales durante el viaje de familiarización de Explore Panamá, a realizarse del treinta (30) de noviembre al cinco (5) de diciembre del año 2021.	RUIZMIR, S.A.	Contrato	No. 059-2021	B/. 66,000.00	06/01/2022	29/01/2022	Completado	
Conseguir que los viajeros estadounidenses acaudalados consideren a Panamá como su próximo destino de vacaciones, a través de una campaña informativa digital exclusiva de Panamá con la colaboración de SMITHSONIAN INSTITUTION.	SMITHSONIAN INSTITUTION	Contrato	No. 007-2021	B/. 41,214.00	07/01/2022	21/07/2022	Completado	
Contrato de Publicidad No. 008-2021, cuyo objetivo es crear reconocimiento de la marca Panamá a la audiencia del SMITHSONIAN INSTITUTION, para los viajeros estadounidenses para que se centre en lo que hace a Panamá verdaderamente único y presentarlo dentro del ecosistema digital.	SMITHSONIAN INSTITUTION	Contrato	No. 008-2021	B/. 44,500.00	07/01/2022	21/09/2022	Completado	
Realizar los servicios de diseño, configuración, fabricación, facilidades, montaje y desmontaje de stands, personal de apoyo logístico en el stand, facilitación de actividades, servicios feriales y pagos de espacio físico según especificación técnica de la feria World Travel Market (WTM) en Londres, Reino Unido, a realizarse del del 1 al 3 de noviembre del 2021, con la empresa NO LIMITS DESIGN GROUP.	NO LIMITS DESIGN GROUP, S. A.	Contrato	No. 053-2021	B/. 100,000.00	12/01/2022	31/01/2022	Completado	

Contribución de un apoyo económico para la sexta versión de Pepe's Island Boogies que se realizará del 8 al 14 de marzo del 2022, en la Isla Contadora en Panamá., con la compañía PIB PRODUCTIONS.	PIB PRODUCTIONS, S. A.	Convenio	No. 002-2021	B/. 30,000.00	12/01/2022	24/05/2022	Completado	
Confección de diseño y planos constructivos según área y presupuesto, componentes, mobiliario, iluminación, entretenimiento, estación de café panameño y degustación de alimentos, representación cultural de la 28a Feria y Conferencia Anual de Cruceros con la Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe, que se realizará en Panamá del 18 al 22 de octubre del 2021.	NO LIMITS DESIGN GROUP, S. A.	Contrato	No. 051-2021	B/. 96,244.36	18/01/2022	31/01/2022	Completado	
Realización de SAHIC Latin America & The Caribbean 2022 (SAHIC Conference) a realizarse el 14 y 15 de marzo del año 2022 en Panamá, evento destinado a promover los negocios de hoteles, turismo y proyectos de bienes raíces en Latinoamérica y el Caribe.	PRESTILY, S.A.	Contrato	No. 47-2021	B/. 120,000.00	02/02/2022	04/05/2022	Completado	
Contribución de un apoyo económico para efectuar el XXXV Torneo de la Amistad, a realizarse en nuestro país del 6 al 13 de febrero del año 2022 en Panamá, con la compañía PANAMA TENNIS LEAGUE S.A.	PANAMÁ TENNIS LEAGUE, S.A.	Convenio	No. 002-2022	B/. 8,000.00	03/02/2022	21/03/2022	Completado	
Promover a Panamá en el mercado europeo, a través de una campaña de promoción en los canales de distribución de VACACIONES EDREAMS, S.L., e incrementar el reconocimiento como destino turístico; así como el número de visitantes y alargar el tiempo de estadía.	VACACIONES EDREAMS, S.L.	Contrato	No. 022-2021	B/. 230,000.00	09/02/2022	14/02/2023	Completado	
Llevar a cabo los servicios de diseño, confección, coordinación para la adquisición de material promocional y artesanía de Panamá; espectáculos; recibimiento folclórico para los grupos; eventos internacionales y visitas de familiarización en nuestro país, a realizarse del dos (2) de noviembre del año 2021 al veinte (20) de enero del año 2022.	MARKA EVENTS, S.A.	Contrato	No. 057-2021	B/. 31,000.00	24/02/2022	28/02/2022	Completado	
Llevar a cabo la participación de Panamá en la feria EXPO DUBAI, a realizarse del 20 al 21 de octubre de 2021, en la Ciudad de Dubái, Emiratos Árabes Unidos, en formato virtual.	AVIAREPS FZ-LLC	Contrato	No. 037-2021	B/. 45,300.00	24/02/2022	28/02/2022	Completado	

Obtener los servicios de una plataforma digital que funcionará para el manejo de todas las redes sociales que tenga el Fondo de Promoción Turística y que permitirá tomar decisiones estratégicas a través del acceso a los datos sociales.	SPROUT SOCIAL, INC	Contrato	No. 023-2021	B/. 35,201.00	22/03/2022	25/03/2023	Completado
Ser la sede de la Feria del mercado de reuniones e incentivos de América Latina y el Caribe, FIEXPOLATINOAMÉRICA 2022 en Panamá, que se realizará del seis (6) al ocho (8) de junio del año 2022.	FIEXPOLATINOAMÉRICA EXHIBITION GROUP LTDA	Contrato	No. 056-2021	B/. 168,000.00	24/03/2022	18/09/2022	Completado
Contribución de un apoyo económico para la décima versión del Festival Internacional de Cine en Panamá (IFF Panamá) que se realizará del 2 al 5 de diciembre del 2021, en ciudad de Panamá, con la FUNDACIÓN IFF PANAMÁ.	FUNDACIÓN IFF PANAMÁ FIP	Convenio	No. 001-2021	B/. 75,000.00	25/03/2022	16/01/2022	Completado
Ejecución de una campaña de publicidad con la finalidad de aumentar el volumen de tráfico aéreo entre Europa y Panamá e impulsar a los viajeros de AIR EUROPA a visitar a Panamá como su próximo destino de vacaciones, negocios y a la vez posicionar a Panamá como uno de los principales destinos turísticos y comerciales.	AIR EUROPA LÍNEAS AÉREAS, S.A.U.	Contrato	No. 055-2021	B/. 2,000,000.00	30/03/2022	01/04/2023	Completado
Efectuar el IRONMAN 70.3, a realizarse en Panamá el 6 de febrero del año 2022.	RAZZPAO LATAM, S.A.	Convenio	No. 003-2022	B/. 82,000.00	06/04/2022	07/04/2022	Completado
Realización de las ferias EXPOCOMER 2022, EXPO LOGISTICA PANAMA 2022 y EXPO TURISMO INTERNACIONAL 2022, para fomentar oportunidades de negocios y promover la nueva imagen turística del país, a realizarse del veintitrés (23) al veintiséis (26) de marzo de dos mil veintidós (2022), en el Panama Convention Center.	CAMARA DE COMERCIO, INDUSTRIAS Y AGRICULTURA DE PANAMÁ	Convenio	No. 001-2022	B/. 300,000.00	06/04/2022	21/06/2022	Completado
Contrato de Servicios No. 004-2022, cuyo objetivo es posicionar a Panamá, en los medios y opiniones del sector empresarial turístico español y europeo, en el marco de la feria IBTM Barcelona, España.	ALFABETIKO-PROMOTOURIST, S.L	Contrato	No. 004-2022	B/. 8,520.00	29/04/2022	29/01/2022	Completado
Promocionar a Panamá como destino turístico en el mercado español, incrementando la notoriedad de la imagen de Panamá en el mercado español, promocionando la amplia variedad cultural y playas que ofrece Panamá e incrementando el número de viajeros españoles.	TUISPAIN SL	Contrato	No. 002-2022	B/. 49,500.00	19/03/2022	01/06/2023	Completado

Apoyo económico a GAMBOA TOURS INC., para recibir al grupo Landmark Incentive Marketing de Estados Unidos, que se hospedarán en el Hotel Westin Playa Bonita del veintitrés (23) al veintiocho (28) de enero de dos mil veintidós (2022), el cual busca atraer nuevos turistas a conocer a nuestro país.	GAMBOA TOURS INC	Convenio	No. 006-2022	B/. 10,000.00	07/06/2022	09/03/2022	Completado	
Diseño, configuración, fabricación de facilidades, montaje y desmontaje de stands, personal de apoyo logístico del stand, facilitación de activaciones, servicios feriales y pago de espacio físico, según especificaciones técnicas para la representación de la República de Panamá en la Feria Internacional de FITUR MICE y FITUR, a realizarse del 16 al 23 de enero de 2022, en la Ciudad de Madrid, España.	NO LIMITS DESIGN GROUP, S. A.	Contrato	No. 058-2021	B/. 230,868.00	09/06/2022	02/03/2022	Completado	
Ejecución de una campaña de comercialización con la finalidad de aumentar el volumen de tráfico aéreo entre Panamá y Europa e impulsar a los viajeros europeos a visitar Panamá, como su próximo destino de vacaciones, negocios y a la vez posicionar a Panamá como un destino turístico y comercial.	KLM COMPAÑIA REAL HOLANDESA DE AVIACIÓN, S. A.	Contrato	No. 003-2022	B/. 360,000.00	27/06/2022	28/12/2022	Completado	
En conjunto con la licencia de uso de la plataforma ForwardKeys ("Licencia"), regular la prestación de los servicios de la plataforma digital de FORWARD DATA S.L. y de la interfaz de programación de aplicaciones (API - application programming interface) identificadas en la propuesta de FORWARD DATA S.L., que funcionarán para analizar la demanda y oferta de vuelos internacionales que aterrizan en la República de Panamá.	FORWARD DATA S.L	Contrato	No. 007-2022	B/. 77,000.00	14/07/2022	15/07/2023	Completado	
Contribución de un apoyo económico para ser la sede de la tercera versión de COMIC CON PANAMA principal encuentro de la cultura del entretenimiento que se desarrollará en Panamá del 26 al 28 de agosto del 2022 en Panamá.	SHOW REPUBLIC ENTERTAINMENT, INC.	Convenio	No. 012-2022	B/. 100,000.00	19/07/2022	18/09/2023	Completado	
Servicios como proveedor de diseño gráfico y conceptualización digital por un periodo de seis (6) meses.	ROBERTO PAZ NUÑEZ	Contrato	No. 009-2022	B/. 3,210.00	26/07/2022	23/01/2023	Completado	

Contribución de un apoyo económico para otorgar un coctel de bienvenida para 100 personas en el III CONGRESO INTERCONTINENTAL DE MEDICINA ANTIENVEJECIMIENTO Y LONGEVIDAD en la Ciudad de Panamá que se realizará del 17 al 19 de Marzo de 2022; en el Hotel Hilton Panamá, evento que reunirá a unos 100 profesores y médicos de la especialidad de Hispanoamérica.	CONGREX PANAMA CO, S.A.	Convenio	No. 008-2022	B/. 10,000.00	16/04/2022	16/09/2022	Completado	
Realizar los servicios de diseño, configuración, fabricación, facilidades, montaje y desmontaje de stands, personal de apoyo logístico en el stand, facilitación de actividades, servicios feriales y pagos de espacio físico según especificación técnica, para la representación de la república de panamá en las ferias internacionales de turismo a realizarse de marzo a agosto del año 2022, con la compañía NO LIMITS DESIGN GROUP, S.A.	NO LIMITS DESIGN GROUP, S. A.	Contrato	No. 005-2022	B/. 1,135,468.00	28/07/2022	10/10/2022	Completado	
Promover a Panamá como destino turístico en el mercado Europeo a través de una campaña de promoción en conjunto. Estas acciones de promoción tienen como objetivo incrementar el reconocimiento de Panamá como destino turístico y a su vez incrementar el número de visitantes viajando a Panamá.	IBERIA, LINEAS AEREAS DE ESPAÑA, SOCIEDAD ANONIMA OPERADORA	Contrato	No. 048-2021	B/. 250,000.00	28/07/2022	28/02/2023	Completado	
Organización, coordinación logística, desarrollo y adquisición de productos y servicios de traslado terrestre, hospedaje, alimentación, pagos de servicios del centro de convenciones Panama Convention Center, experiencias turísticas y eventos de relacionamiento con proveedores locales durante la feria FIEXPO LATIN AMERICA PANAMA 2022, a realizarse del trece (13) al diecisiete (17) de junio del año 2022.	RUIZMIR, S.A.	Contrato	No. 011-2022	B/. 245,000.00	28/07/2022	12/08/2022	Completado	
Promover a Panamá como destino turístico a través de los productos de COPA en los mercados de Norteamérica y Latinoamérica; estas acciones de promoción ayudarán a incrementar el reconocimiento de nuestro país como destino turístico y a su vez aumentar el número de visitantes, con la compañía COPA Airlines.	COMPAÑIA PANAMEÑA DE AVIACIÓN, S.A. (COPA AIRLINES)	Contrato	No. 013-2022	B/. 645,000.00	29/07/2022	28/02/2023	Completado	

Organización, coordinación logística, desarrollo y adquisición de productos y servicios de traslado terrestre y aéreo, hospedaje, alimentación, experiencias turísticas y eventos de relacionamiento con proveedores locales durante el viaje de familiarización de Eurowings Discover – Panamá Vive por Más (Panama Live for More), a realizarse del veintidós (22) al veintinueve (29) de mayo del año 2022.	GAMBOA TOURS INC	Contrato	No. 015-2022	B/. 79,765.00	02/08/2022	06/07/2022	Completado	
Adquirir los servicios de una agencia especializada en comunicaciones y relaciones públicas en Panamá, con el fin de dar apoyo a los asuntos corporativos del Fondo de Promoción Turística, a través de una estrategia de comunicación integrada.	STRATEGO COMMUNICATIONS INTERNATIONAL CORP.	Adenda	No. 1 al contrato 015-21	B/. 252,660.00	08/08/2022	02/05/2023	Completado	Se realizaron ajustes al contrato en concepto de tareas a realizar por parte de Stratego, ajuste al monto por B/. 147,660.00 y periodo de vigencia por 12 meses más.
Contribución de un apoyo económico, para la realización de quinta edición del evento "Cruce del Istmo" que se realizará en la ciudad de Panamá el 16 de octubre de 2022 y posicionar a nuestro país como destino de turismo deportivo y de aventura regional.	ACTIVE TRAVEL, S.A.	Convenio	No. 017-2022	B/. 15,000.00	05/09/2022	05/11/2022	Completado	
Apoyo económico para la realización de Oceanman Panamá 2022 que tiene por objetivo promover a Panamá como un destino de deportes extremos con nadadores profesionales que se realizará en la ciudad de Panamá del 16 y 17 de julio de 2022.	Q, S.A.	Convenio	No. 014-2022	B/. 15,000.00	05/09/2022	30/08/2022	Completado	
El objetivo es obtener los servicios de una plataforma digital que funcionará para llevar a cabo un análisis sobre el sector de las propiedades de alquileres vacacional y de alquileres a corto plazo en la República de Panamá.	TRANSPARENT INTELLIGENCE, S.L.	Adenda	No. 1 al contrato 016-2021	B/. 41,500.00	07/09/2022	13/08/2023	Completado	Se realizaron ajustes al contrato en concepto de obligaciones de Transparent, ajuste al monto por B/. 21,500.00, periodo de vigencia por 12 meses más. (hasta el 13 de agosto del 2023)
Contribución de un apoyo económico para la promoción del País, mediante el desarrollo y ejecución del evento Blockchain Summit Latam en su 6ta edición 2022, como Hub Digital, que contará con un Business Day a realizarse el día 5 de julio y el evento en el Convention Center, a realizarse del 6 al 9 de julio del año 2022, cuyo principal objeto es posicionar a nuestro país como un centro de desarrollo digital en torno a Blockchain y Criptoactivos para Latinoamérica.	CAMARA DE COMERCIO DIGITAL Y BLOCKCHAIN	Convenio	No. 011-2022	B/. 35,000.00	12/09/2022	20/08/2022	Completado	
El objetivo es la contratación de WOLFGANG RAMON MEDINA ROJAS (LA EMPRESA) como proveedor de diseño y edición audiovisual por un periodo de seis (6) meses.	WOLFGANG RAMON MEDINA ROJAS	Contrato	No. 010-2022	B/. 7,222.50	19/09/2022	19/03/2023	Completado	

<p>El objetivo es otorgar un apoyo económico para la realización de la Conferencia Internacional de las Américas de la Asociación Nacional de Estudios Afroamericanos y Afiliados (National Association of African American Studies & Affiliates - The Americas International Conference) la cual tiene como objetivo lograr un mejor entendimiento de las culturas e instituciones educativas de Latinoamérica, que se realizará en la ciudad de Panamá del 18 al 25 de junio de 2022; con participantes internacionales, incluyendo profesores universitarios, académicos, investigadores y expertos en desarrollo comunitario, que harán presencia en este importante evento.</p>	<p>CONGREX PANAMA CO. S.A.</p>	<p>Convenio</p>	<p>No. 013-2022</p>	<p>B/. 8,000.00</p>	<p>13/10/2022</p>	<p>25/06/2022</p>	<p>Completado</p>	
<p>El objeto es obtener los servicios de una plataforma digital para desarrollar operar y administrar un programa de educación y capacitación en línea para agentes de viajes sobre Panamá como destino turístico para aumentar el conocimiento y reconocimiento de Panamá como destino turístico en los idiomas de Inglés, Español y Portugués. Además, para lograr el posicionamiento y reconocimiento de la marca Panamá, incluirá un programa que genere y distribuya contenidos a través de un Programa de Estrategia de Contenidos, con la compañía estadounidense TRAVALLIANCEDIA, LLC</p>	<p>TRAVALLIANCEDIA, LLC</p>	<p>Contrato</p>	<p>No. 017-2022</p>	<p>B/. 91,125.00</p>	<p>05/10/2022</p>	<p>20/10/2023</p>	<p>Completado</p>	
<p>El objeto es promover y realizar una campaña de promoción en los canales de distribución de la reconocida aerolínea SOCIETE AIR FRANCE y en medios externos, además de incrementar el reconocimiento de Panamá como destino turístico, y a su vez incrementar el número de visitantes a Panamá.</p>	<p>SOCIETE AIR FRANCE</p>	<p>Contrato</p>	<p>No. 021-2022</p>	<p>B/. 180,000.00</p>	<p>27/06/2022</p>	<p>30/04/2023</p>	<p>Completado</p>	
<p>El objetivo es fortalecer la capacidad de análisis de los datos turísticos de Panamá para maximizar la eficacia y la eficiencia de los esfuerzos de mercadeo y desarrollo del destino. Además, del asesoramiento estratégico, interpretación y gestión de datos turísticos facilitando el desarrollo y el uso de dichos datos en informes y análisis del turismo, con la finalidad de aumentar el rendimiento del negocio y la capacidad del FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA para incrementar las visitas e ingresos a Panamá, con la compañía ROVE.</p>	<p>ROVE</p>	<p>Contrato</p>	<p>No. 012-2022</p>	<p>B/. 592,575.00</p>	<p>21/10/2022</p>	<p>27/10/2023</p>	<p>Completado</p>	

<p>El objetivo es la contribución de un apoyo económico al INSTITUTO DE INGENIEROS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS (IEEE SECCIÓN PANAMÁ), para realizar el evento denominado CONCAPAN XL, Cuadragésima Convención de Centro América y Panamá, que se realizará en la ciudad de Panamá, en el Hotel RIU Plaza Panamá del 9 al 12 de noviembre del año 2022.</p>	<p>INSTITUTO DE INGENIEROS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS (IEEE SECCIÓN PANAMÁ)</p>	<p>Convenio</p>	<p>No. 019-2022</p>	<p>B/. 30,000.00</p>	<p>25/10/2022</p>	<p>26/12/2022</p>	<p>Completado</p>	
<p>El objetivo es otorgar un apoyo económico para la realización de la Conferencia Internacional de las Américas de la Asociación Nacional de Estudios Afroamericanos y Afiliados (National Association of African American Studies & Affiliates - The Americas International Conference) la cual tiene como objetivo lograr un mejor entendimiento de las culturas e instituciones educativas de Latinoamérica, que se realizará en la ciudad de Panamá del 18 al 25 de junio de 2022; con participantes internacionales, incluyendo profesores universitarios, académicos, investigadores y expertos en desarrollo comunitario, que harán presencia en este importante evento.</p>	<p>CONGREX PANAMA CO. S.A.</p>	<p>Convenio</p>	<p>No. 013-2022</p>	<p>B/. 8,000.00</p>	<p>13/10/2022</p>	<p>25/6/2022</p>	<p>Completado</p>	
<p>El objetivo es adquirir una membresía con la asociación internacional de mercadeo de destino DESTINATION MARKETING ASSOCIATION INTERNATIONAL y proporcionar al equipo del Fondo de Promoción Turística las herramientas y recursos cruciales para el continuo desarrollo de esta oficina.</p>	<p>DESTINATION MARKETING ASSOCIATION INTERNATIONAL</p>	<p>Contrato</p>	<p>No. 008-2022</p>	<p>B/. 78,170.63</p>	<p>27/10/2022</p>	<p>15/11/2024</p>	<p>Vigente</p>	
<p>El objetivo es orientar, apoyar y garantizar que el FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, se encamine a una Organización de Mercadeo de Destino de clase mundial con estrategias altamente efectivas y un desempeño sólido.</p>	<p>NEW SOLUTION HOLDINGS PTY LTD (GAINING EDGE)</p>	<p>Adenda</p>	<p>No. 1 al contrato 005-2021</p>	<p>B/. 175,930.31</p>	<p>11/11/2022</p>	<p>20/7/2022</p>	<p>Completado</p>	<p>Se realizaron ajustes al contrato en concepto de periodo de vigencia por 1 mes más, ajuste al monto por B/. 27,430.31 y valor de timbres.</p>
<p>El objeto es otorgar un apoyo económico a la ESTACION CIENTÍFICA COIBA -AIP para la realización del XIX Congreso Latinoamericano de Ciencias del Mar (COLACMAR), en adelante, el Evento, para posicionar a nuestro país como centro de investigación regional de la biodiversidad marina que se realizará en la ciudad de Panamá del 19 al 23 de septiembre de 2022.</p>	<p>ESTACION CIENTÍFICA COIBA - AIP</p>	<p>Convenio</p>	<p>No. 015-2022</p>	<p>B/. 49,800.00</p>	<p>11/11/2022</p>	<p>23/9/2022</p>	<p>Completado</p>	

El objetivo es ser la sede de la Feria del mercado de reuniones e incentivos de América Latina y el Caribe, FIE expo LATINOAMÉRICA 2022 en Panamá, que se realizará del 13 al 16 de junio del año 2022	FIE expo INTERNATIONAL EXHIBITION GROUP LTDA.	Adenda	No. 1 al contrato 056-2021	B/.0.00	14/11/2022	16/6/2022	Completado	Se realizaron ajustes al contrato en concepto de fecha de la realización del evento.
El objetivo es la contratación de RUIZMIR, S.A., para el pago y supervisión de los servicios del evento MITM Panama Summit 2022 con respecto a la organización, logística y coordinación de convocatoria a compradores de Europa, USA, Latam, promoción del evento, solicitud de patrocinios, hospedaje, alimentación, experiencias turísticas, software de citas con participación de 30 expositores locales y aportes a la compra de 20 boletos aéreos del evento en mención a realizarse del dieciocho (18) al veintiuno (21) de octubre del año 2022.	RUIZMIR, S.A.	Contrato	No. 028-2022	B/. 119,993.55	16/11/2022	21/10/2022	Completado	
El objetivo es la contratación de ODETTE MARINA CORTEZ PALACIOS para los servicios de presentaciones y recibimientos folklóricos a grupos, visitas de inspección, eventos y viajes de familiarización.	ODETTE MARINA CORTEZ PALACIOS	Contrato	No. 016-2022	B/. 9,148.50	17/11/2022	20/12/2022	Completado	
El objetivo es ser la sede de las Olimpiadas Mundiales de Robótica para el año 2023 (WRO Panamá 2023, por sus siglas en inglés) que se realizará del 7 al 9 de noviembre del año 2023 en el Panama Convention Center de Amador de la ciudad de Panamá.	WRO Panamá 2023	Contrato	No. 027-2022	B/. 395,000.00	30/11/2022	1/6/2024	Vigente	
objeto es otorgar un apoyo económico para una recepción de bienvenida para 1000 personas y apoyar el mercadeo y promoción internacional en el Encuentro de Reconciliación de la Madre África y su Diáspora en la Ciudad de Panamá que se realizará del 19 al 25 de mayo de 2022, con la compañía CONGREX PANAMA CO. S.A.	CONGREX PANAMA CO. S.A.	Convenio	No. 010-2022	B/. 80,000.00	1/12/2022	18/7/2022	Completado	

<p>El objetivo es el desarrollo y diseño del Sitio y proveerá programación alojamiento de la aplicación de CMS y/o CRM en la World Wide Web conforme a lo descrito o contenido en el Anexo A y B adjunto al presente y brindarle servicios adicionales, si corresponden, que se acuerdan o se describen en el Anexo A y B adjunto al presente (de aquí en adelante, los "Servicios Adicionales"), cuyos anexos podrán ser enmendados periódicamente por acuerdo mutuo entre las Partes, con la compañía Simpleview, LLC.</p>	SIMPLEVIEW, LLC.	Adenda	No. 1 al contrato 012-2019	B/. 1,050,801.00	01/12/2022	22/04/2023	Completado	Se realizaron ajustes al contrato en concepto de obligaciones de Simpleview, ajuste al monto por B/. 62,400.00 , forma de pago y valor de timbres.
<p>El objetivo es la organización, coordinación logística, desarrollo y adquisición de productos y servicios de traslado terrestre y aéreo, hospedaje, alimentación, experiencias turísticas y eventos de relacionamiento con proveedores locales durante el viaje de familiarización Vive por Más (VIVE MAIS), a realizarse del 3 al 8 de octubre del año 2022, con la empresa RUIZMIR, S.A.</p>	RUIZMIR, S.A.	Contrato	No. 029-2022	B/. 37,244.00	02/12/2022	17/11/2022	Completado	
<p>El objetivo es la contratación de GRUPO JIPA S.A., para promocionar a Panamá como un destino ideal para la industria de reuniones a través de la realización de eventos y congresos en nuestro país.</p>	GRUPO JIPA S.A.	Contrato	No. 032-2022	B/. 8,000.00	06/12/2022	10/6/2023	Completado	
<p>El objetivo es la organización, coordinación logística, desarrollo y adquisición de productos y servicios de traslado terrestre, hospedaje, alimentación, pagos de servicios del centro de convenciones Panama Convention Center, experiencias turísticas y eventos de relacionamiento con proveedores locales durante la feria FIEXPO LATIN AMERICA PANAMA 2022, a realizarse del trece (13) al diecisiete (17) de junio del año 2022, con la compañía RUIZMIR, S.A.</p>	RUIZMIR, S.A.	Adenda	No. 1 al contrato 011-2021	B/.305,869.51	14/12/2022	12/08/2022	Completado	Se realizaron ajustes al contrato en concepto de ajuste al monto por B/. 60,869.51, forma de pago y valor de timbres.
<p>El objetivo es el diseño, configuración, fabricación de facilidades, montaje y desmontaje de stands, personal de apoyo logístico del stand, facilitación de activaciones, servicios feriales y pago de espacio físico, según especificaciones técnicas para la representación de la República de Panamá en la Feria Internacional de IMEX, a realizarse del 11 al 13 de octubre de 2022, en la Ciudad de Las Vegas, Estados Unidos de América, con la compañía NO LIMITS DESIGN GROUP, S.A.</p>	NO LIMITS DESIGN GROUP, S. A.	Contrato	No. 019-2022	B/.363,640.00	17/01/2023	10/12/2022	Completado	

<p>El objeto es un apoyo económico a GAMBOA TOURS INC., para realizar el Trigésimo Congreso Mundial de la Sociedad Internacional de Cirugía de Restauración Capilar (ISHRS – International Society of Hair Restoration Surgery), a celebrarse en la Ciudad de Panamá, en el hotel Westin Playa Bonita del 27 al 29 de octubre 2022.</p>	<p>GAMBOA TOURS INC.</p>	<p>Convenio</p>	<p>No. 020-2022</p>	<p>B/. 20,000.00</p>	<p>19/01/2023</p>	<p>11/12/2022</p>	<p>Completado</p>	
<p>El objeto es la contribución de un apoyo económico a la ORGANIZACIÓN REGIONAL ANTIDOPAJE PANAMERICANA (ORAD-PAN), para la IX Conferencia Internacional de Nuevas Sustancias Psicoactivas (NPS Conference), que se realizará en el Hotel Riu Plaza Panamá del 24 al 26 de octubre del año 2022.</p>	<p>ORGANIZACIÓN REGIONAL ANTIDOPAJE PANAMERICANA (ORAD-PAN)</p>	<p>Convenio</p>	<p>No. 021-2022</p>	<p>B/. 15,000.00</p>	<p>19/01/2023</p>	<p>08/12/2022</p>	<p>Completado</p>	