

# PROMTUR PANAMA

## Promoviendo a Panamá como destino turístico en el mercado internacional

PROMTUR PANAMÁ es la organización de mercadeo de destino (DMO, por sus siglas en inglés) del país a nivel internacional para todos los segmentos y productos del turismo.

Los DMO son una mejor práctica internacional que permite dar continuidad y consistencia a la estrategia de la marca turística, sin que esta se vea interrumpida por los ciclos políticos.

### RESULTADOS 2021:

## QUÉ HEMOS LOGRADO Y QUÉ IMPACTOS ESPERAMOS GENERAR

### DESARROLLO DE LA MARCA TURÍSTICA DE PANAMÁ

Plataforma de mercadeo de largo plazo que conecta a Panamá con un mercado de más de

**500 MILLONES DE VIAJEROS**

Renovación de la página web [www.visitpanama.com](http://www.visitpanama.com)



### PANAMÁ EN MEDIOS INTERNACIONALES

**186**

artículos exclusivos  
sobre Panamá

**+3.5K**

publicaciones

**2,136,482,378**

de usuarios como  
alcance total

**+ B./ 56 MILLONES**

Valor de la cobertura  
de prensa

### MERCADEO INTERNACIONAL EN PLATAFORMAS DIGITALES

Ecosistema digital de Visitpanama alcanzó entre enero y diciembre

**+ 2 MIL MILLONES**

de impresiones  
ganadas

**+675 MILLONES**

impresiones  
pagadas

**+60K**

crecimiento de seguidores  
en redes sociales

**+69**

millones de  
vistas en videos

### PARA GENERAR DEMANDA

**14 ALIANZAS**

con un impacto económico estimado de **B/. 150 millones**

AirEuropa

AIRFRANCE

American Airlines

Copa Airlines

eDreams

Expedia

hotelbeds

IBERIA

KLM

Lufthansa City Center

MAXITRAVEL

PriceTravel

TUI

### VENTAS Y SERVICIOS

Participación en

**18 FERIAS**

internacionales de turismo  
**12 de turismo de ocio**  
**6 de turismo de reuniones**

**+315 EMPRESAS**

registradas en la Extranet de PROMTUR  
Panamá con visibilidad en  
la web del destino

**+1700**

citas de negocios entre  
proveedores panameños y  
compradores, con  
oportunidades de negocio  
reportadas por  
**+B/. 21 MILLONES**

**106 COMPRADORES**

atendidos en viajes de  
familiarización y visitas de  
inspección en Panamá

**+3,000**

agentes de viaje capacitados en  
línea para reforzar el conocimiento  
sobre el destino

### INDUSTRIA DE REUNIONES

Postulación de Panamá y captación de eventos internacionales a través del Plan de Incentivos del DMO

**25 EVENTOS**

confirmados para Panamá  
entre 2022 y 2024

**+ B/. 24 MILLONES**

es el impacto económico esperado  
de los eventos confirmados y  
**16,000 turistas**

**+60 POSTULACIONES**

activas para eventos  
entre 2022 y 2027

LA INVERSIÓN SOSTENIDA EN EL TIEMPO ES LA CLAVE PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO, EN EL 2022 CONTINUAREMOS POSICIONANDO A PANAMÁ COMO EL MEJOR DESTINO DE LA REGIÓN, ALINEADOS AL PLAN MAESTRO DE TURISMO SOSTENIBLE EN EQUIPO CON LA AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ Y TODOS LOS ACTORES DEL SECTOR.