

PANAMA  
LIVE FOR MORE

## **PLIEGO DE CARGOS PARA EL PROCESO DE CONTRATACIÓN POR INVITACIÓN NO. 02-2021**

**“SERVICIOS DE DISEÑO, CONFIGURACIÓN, FABRICACIÓN, FACILIDADES, MONTAJE Y DESMONTAJE DE STANDS, PERSONAL DE APOYO LOGÍSTICO EN EL STAND, FACILITACIÓN DE ACTIVIDADES, SERVICIOS FERIALES Y PAGOS DE ESPACIO FÍSICO SEGÚN ESPECIFICACIÓN TÉCNICA, PARA LA REPRESENTACIÓN DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ EN LAS FERIAS INTERNACIONALES DE TURISMO A REALIZARSE DE MARZO A AGOSTO DEL AÑO 2022.”**

EMITIDO EL 15 DE DICIEMBRE DE 2021 – V2

**PROMTUR  
PANAMA**

## Tabla de contenido

1	NORMAS REGULADORAS	4
2	INTRODUCCIÓN	5
3	TÉRMINOS GENERALES	6
3.1	Cronograma de acciones:	7
4	OBJETIVO	8
4.1	Un Panamá más conocido	8
4.2	Un Panamá más Competitivo	8
5	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	9
5.1	Perfil General de la Empresa:	9
5.2	Concepto y diseño:	10
5.3	Presupuesto:	12
5.4	Requisitos legales:	12
6	REQUISITOS LEGALES	12
6.1	Proveedores Nacionales	12
6.2	Proveedores Internacionales	13
6.3	Propuesta de Consorcio	14
6.4	Aceptación del Pliego de Cargos	14
6.5	Rechazo de Propuesta	15
6.6	Propiedad de los Materiales	15
6.7	Garantías	15
7	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LAS FERIAS INTERNACIONALES DE MARZO A AGOSTO 2022	17
7.1	Berlín, ALEMANIA	18
7.2	Ciudad de Panamá, PANAMÁ	19
7.3	São Paulo, BRASIL	21
7.4	Frankfurt, ALEMANIA	22
7.5	Cabo San Lucas, México	24
7.6	Las Vegas, USA	24
7.7	San Francisco, USA	24
7.8	Panamá, REP. DE PANAMÁ	26
7.9	Londres, UK	27
7.10	Las Vegas, USA	28
7.11	Cd. de México, MÉXICO	29
8	Entrega y Presentación de Propuesta al Comité Evaluador	31

## FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

### PLIEGO DE CARGOS PARA EL PROCESO DE CONTRATACIÓN POR INVITACIÓN NO. 02-2021

Pliego de Bases y condiciones para la contratación de los servicios de diseño, configuración, fabricación, facilidades, montaje y desmontaje de stands, personal de apoyo logístico en el stand, facilitación de actividades, servicios feriales y pagos de espacio físico según especificación técnica, para la representación de la república de panamá en las ferias internacionales de turismo a realizarse de marzo a agosto del año 2022, tal y como se detalla a continuación:

Mes	Fecha	Feria/Evento Internacional	Ciudad - País
<b>MARZO</b>	09 al 13	ITB Berlín	Berlín, Alemania
	23 al 26	EXPOCOMER	Panamá, Rep. De Panamá
<b>ABRIL</b>	5 al 7	WTM LATAM	Sao Paulo, Brasil
	26 al 28	IMEX Frankfurt	Frankfurt, Alemania
<b>MAYO</b>	1 al 3	Incentive Live	Cabo San Lucas, México
	9 al 12	Helmsbriscoe	Las Vegas, Estados Unidos
	21 AL 22	Travel Adventure Show	San Francisco, Estados Unidos
<b>JUNIO</b>	6 al 8	FIEXPO	Panamá, Rep. De Panamá
	13 al 15	LATA	Londres, UK
	29 al 1 Julio	Global Meetings & Incentive Travel Exchange	Las Vegas, Estados Unidos
<b>AGOSTO</b>	16 al 18	IBTM Américas	Cd. De México, México

## 1 NORMAS REGULADORAS

Este proceso de contratación se realiza de conformidad con lo establecido en el numeral 1 del artículo 20 de la Ley 9 del 14 de marzo de 2017 y el numeral 1 del artículo 20 del Decreto Ejecutivo No. 20 del 5 de febrero de 2019.

Que a través de la Ley No. 9 de 14 de marzo de 2017, se crea el Fondo de Promoción Turística, con el objetivo de financiar la promoción internacional del país como destino turístico, para mejorar la actividad turística de la República de Panamá a través de todos los medios y estrategias que se requieran;

Que el numeral 6 del Artículo 3 de Ley No. 9 de 14 de marzo de 2017, establece que los recursos del Fondo se destinarán exclusivamente a diseñar, ejecutar y ejecutar el plan de promoción y mercadeo de la República de Panamá, como destino de congresos y convenciones con *asistencia a las respectivas ferias* y todas las acciones necesarias para incrementar este segmento de mercado.

Que el artículo 5 de Ley No. 9 de 14 de marzo de 2017, establece que el Fondo de Promoción Turística tendrá una Junta Directiva, que será el órgano gestor de sus activos, cuyo objetivo será definir la política de inversiones del Fondo, sujeta a las restricciones propuestas por Ley;

Que mediante Acta No. 12/21 del 07 de diciembre de 2021, la Junta Directiva, aprueba unánimemente la apertura del Concurso por Invitación de las ferias del primer semestre del año 2022.

Se adjudicará al proponente que obtenga el mayor puntaje en la metodología de ponderación especificada en el pliego de cargos, siempre que este cumpla con los requisitos mínimos obligatorios exigidos.

## 2 INTRODUCCIÓN

El **Fondo de Promoción Turística**, en adelante PROMTUR PANAMÁ, es la Organización de Mercadeo de Destino (DMO) oficial de Panamá. Es una organización sin fines de lucro recientemente establecida responsable del mercadeo internacional, la comercialización y la promoción del destino. El DMO trabaja de la mano con la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), la autoridad gubernamental responsable, entre otras funciones, de todo el desarrollo y la promoción turísticos.

La Dirección de Ventas y Servicios de PROMTUR PANAMÁ, define la participación de destino en ferias internacionales y misiones de ventas como una acción estratégica dirigida a estimular la demanda de los segmentos más importantes de la industria turística del país: segmento de ocio o vacacional y el segmento de reuniones y eventos. Esta estrategia tiene como objetivo resaltar los rasgos diferenciadores que permiten aumentar la competitividad del destino y posicionar al país en los destinos prioritarios definidos en el Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020 - 2025.

Las ferias de turismo son eventos de carácter público y privado, que tienen como finalidad primordial la exposición, muestra y difusión de la oferta de bienes y servicios del sector turístico, para contribuir a su conocimiento y comercialización. Además, abarca temas relacionados con el producto, promoción, comercialización y con la calidad e innovación, resultando en pro de la consolidación y crecimiento de la actividad turística del país.

Como parte del Plan de Negocios de PROMTUR PANAMÁ, se encuentra la participación en ferias internacionales generalistas y especializadas. Las ferias generalistas tienen el objetivo de dar a conocer Panamá, permitiendo la exhibición de los productos y el posicionamiento de la marca turística; mientras que las especializadas centran su atención en un sector o subsector permitiendo el logro de objetivos con mayor rapidez y eficiencia.

Por tal motivo, PROMTUR PANAMA inicia el proceso de selección de una empresa para el diseño y producción de exhibiciones para desarrollar la representación del país en las ferias a nivel internacional.

### 3 TÉRMINOS GENERALES

Esta contratación va dirigida a empresas de servicios de diseño, configuración, fabricación de facilidades, montaje y desmontaje de stands, personal de apoyo logístico del stand, desarrollo y ejecución de experiencias durante las ferias y/o misiones de ventas.

**Monto total del: B/. 1,500,088.00 (UN MILLÓN QUINIENTOS MIL OCHENTA Y OCHO BALBOAS CON 00/100).**

**Periodo de eventos para la contratación:** De marzo a agosto de 2022.

**Duración del contrato:** 180 días, desde que se emite la orden de proceder, luego del refrendo del Contrato.

**Formato:** La propuesta debe presentarse en idioma español o ser traducida a este idioma por Traductor Público Autorizado de la República de Panamá; y debe entregarse en sobre cerrado en original y dos copias; además de formato digital en USB. (Visualizar fechas en cronograma de acciones y orden de presentación en punto 9 del pliego de cargos)

**Lugar de entrega:** PROMTUR PANAMÁ, PH BICSA, Financial Center Piso # 30, Oficina 3009, Calle Aquilino de la Guardia, Avenida Balboa, Ciudad de Panamá. Horario: lunes a viernes de 8:00 am – 5:00 pm. Contacto: Departamento de Ventas y Servicios.

**Presentación y evaluación:** La propuesta debe ser enviada en físico a las oficinas de PROMTUR PANAMÁ. Se coordinará con cada empresa participante una reunión para la presentación formal ante un comité evaluador, quienes recomendarán a la Junta Directiva la mejor propuesta y la Junta Directiva de PROMTUR PANAMÁ aprobará dicha recomendación. Esta presentación de propuesta será virtual según lo expuesto en cronograma de acciones.

### 3.1 Cronograma de acciones:

DESCRIPCIÓN	FECHA	HORA
Publicación Concurso	15 de diciembre, 2021	10 AM EST
Envío de Preguntas a PROMTUR PANAMÁ	16 - 22 de diciembre, 2021	5 PM EST
Envío de respuestas consolidadas a preguntas	23 de diciembre, 2021	5 PM EST
Entrega de Propuesta (digital y física)	6 de enero, 2022	5 PM EST
Presentaciones de Propuestas al Comité Evaluador (Ver detalles punto 9)	11 - 13 de enero, 2022	PD
Notificación de intención de adjudicar contrato, negociaciones.	27 de enero, 2022	5 PM EST

El cronograma expuesto puede modificarse en cualquier momento a discreción por parte de PROMTUR PANAMÁ. PROMTUR PANAMÁ se reserva el derecho de rechazar cualquiera o todas las propuestas, o cualquier parte de estas; renunciar a una informalidad en las propuestas y aceptar la propuesta que mejor satisfaga las necesidades del Fondo de Promoción Turística de Panamá.

**NOTA:** Los ofertantes podrán contactar a PROMTUR PANAMÁ de surgir aclaración en lo concerniente a los términos de referencia hasta 1 día antes de la fecha de entrega de propuestas, a través de la siguiente dirección de correo electrónico [servicios@visitpanama.com](mailto:servicios@visitpanama.com). Las preguntas y respuestas serán compartidas con todos los participantes.

## 4 OBJETIVO

Contratar los servicios para el diseño, configuración, fabricación, facilidades, montaje y desmontaje de stands, personal de apoyo logístico en el stand, facilitación de actividades, servicios feriales, pagos de espacio físico y actividades relacionadas según especificación técnica, para la representación de la república de panamá en las ferias internacionales de turismo a realizarse de marzo a agosto del año 2022; con el objetivo de que PROMTUR PANAMÁ logre lo siguientes objetivos generales:

### 4.1 Un Panamá más conocido

- a. Posicionar a Panamá en los mercados objetivos y de acuerdo con el Plan Maestro de Turismo Sostenible, a través de la Promoción y Mercadeo como destino turístico en las Ferias Internacionales especializadas y generalistas en turismo de ocio y vacacional y en turismo de congresos, convenciones y viajes de incentivos (MICE), destacando los atractivos y productos turísticos que ofrece Panamá al mercado internacional.
  - i. Posicionar a Panamá como destino ideal para el segmento de reuniones (MICE) participando en ferias enfocadas en este nicho y enseñando la oferta de alojamiento, centros de convenciones, actividades y atracciones turísticas disponible en el país.
  - ii. Posicionar a Panamá como destino ideal para el segmento vacacional participando de ferias enfocadas en este nicho donde se debe demostrar los atractivos turísticos de Panamá basándose en las tres rutas patrimoniales del PMTS: Cultural, Verde y Azul.

### 4.2 Un Panamá más Competitivo

- a. Facilitar la participación del sector privado turístico con el espacio y stand apropiado para la promoción y venta de paquetes turísticos del destino Panamá.

Fortalecer la imagen del País y ser reconocido como un destino turístico de clase mundial gracias a la extraordinaria riqueza y diversidad de su patrimonio natural y cultural y a la calidad de sus servicios e incrementar el flujo continuo de turistas al país.



Para más información de los objetivos generales, referirse al Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020 – 2025 por medio del siguiente enlace:  
[https://www.atp.gob.pa/Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025.pdf](https://www.atp.gob.pa/Plan_Maestro_de_Turismo_Sostenible_2020-2025.pdf)

## 5 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La empresa encargada para el diseño y confección de exhibiciones debe estar en condiciones de comprender el producto final requerido y trabajar en el desarrollo de este, logrando generar interés en la audiencia objetivo, mediante el uso de creatividad, innovación y calidad; a través de contenido visual e interactivo. Para el desarrollo efectivo de los servicios solicitados se explica a continuación cada uno de los parámetros y criterios de evaluación de los proponentes:

### 5.1 Perfil General de la Empresa:

PROMTUR PANAMÁ, contratará a una empresa que otorgue los servicios de creación de concepto, diseño y producción con vasta experiencia en la creación de pabellones comerciales, tomando en cuenta los siguientes aspectos, pero sin limitarse a ellos:

1. Las empresas participantes deben ser especialistas en el diseño y construcción de exhibiciones y afines.
2. La empresa deberá contar con al menos **5** años de experiencia en el diseño, concepto y producción de stands. La misma debe ser comprobada, presentando contratos previos y las respectivas cartas de recibido conforme de sus clientes, o cualquier mecanismo mediante el cual se pueda demostrar experiencia. Otorgar 3 cartas de referencias como mínimo.
3. Indicación precisa de experiencia previa en el desarrollo de stands creativos para destinos turísticos o DMO 's (Destination Marketing Organizations). Certificar el mismo, con portafolio de clientes y casos de éxito relacionado a los servicios solicitados en este documento.

4. Recurso humano que conforma la empresa con descripción general de cargo, hoja de vida, experiencia y posición que desempeñaría de ser adjudicado el contrato.
5. La empresa debe poseer y sustentar la solvencia económica y/o crediticia para afrontar el presupuesto. Otorgar 1 ó 2 cartas de referencias bancarias que individualmente o consolidadas sumen 6 cifras altas.

## 5.2 Concepto y diseño:

### a. Creatividad:

- i. **Aspecto general:** Propuesta innovadora, que logre comunicar la visión del Turismo que se define en el Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá 2020 - 2025 como: “Ser reconocido como un destino turístico sostenible de clase mundial, gracias a la extraordinaria riqueza y diversidad de su patrimonio natural y cultural; y a la calidad de sus servicios”.
- ii. **Aspecto simbólico:** Relación (comunicación – visualización) entre el stand y los productos y/o servicios ofertados. Lograr el efecto o impacto eficaz del mensaje que el diseño del Stand desea transmitir (comunicar). Integración de la Arquitectura con el equipamiento-exhibidores.
- iii. **Aspecto visual :** Utilizando estrategias visuales y sistemáticas para representar la identidad de Panamá. El diseño debe inspirarse en nuestras rutas patrimoniales: Ruta verde, Ruta azul y Ruta Cultural.
- iv. **Aspecto artístico:** Uso creativo de los aspectos culturales de Panamá, por medio de la interacción e interpretación de danzas, músicas, gastronomía y actividades culturales y tradicionales del país.

### b. Innovación:

- i. Aspecto tecnológico:
  - Utilizar la tecnología como herramienta de comunicación y promoción innovadora y atractiva para captar la atención de los participantes y sensibilizar la audiencia sobre el destino Panamá.

- Prestar especial atención a la experiencia general de audio e iluminación para reducir al mínimo el impacto del ruido y garantizar la mejor experiencia para el usuario.
- Suministro de conexión WIFI para expositores y personal del Fondo de Promoción Turística.

**c. Calidad:**

- Aspecto espacial:** Manejo eficiente de los espacios para los diferentes productos turísticos, que se van a posicionar en los diferentes mercados.
- Aspecto funcional:** Accesos, recorridos. Identificación inmediata de acceso, circuito de recorrido.

**iii. Aspecto Aprendizaje Sensorial/Experiencias:**

- El stand debe incluir: Estaciones de café, mostradores de información, así como dos salas para reuniones privadas VIP, un escenario central para acoger eventos sociales y de alto perfil. Además de: áreas de relajación y/o rincones de Internet/zona de redes.
- Para mantener el elemento de "**entretenimiento**", se requiere que el stand esté equipado con exhibiciones visualmente atractivas y fotografías y photoboosts en el lugar;
- Para mantener el elemento de "**participación**", se requiere que el stand se administre bien, se mantenga despejado y tenga una transmisión fluida de contenido visual e interactivo.
- Para mantener el elemento de "educación", se requiere que se muestran datos, estadísticas, mapas y cronogramas interesantes, precisos y educativos, con códigos QR codes que contengan información y contenido pertinente.

- Sostenibilidad y Accesibilidad:** Soluciones arquitectónicas satisfactorias a las barreras físicas para discapacitados y alineados en la conservación y reutilización de materiales, resaltando la sostenibilidad como mensaje primordial del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025.

- i. **Respeto al medio ambiente:** NO agresión al ambiente, uso de materiales reciclados, economía en el consumo energético. Reciclar, reducir y reutilizar.
- ii. Cumplimiento de los **protocolos de bioseguridad** dentro del stand.

**5.3 Presupuesto:**

El monto total de la propuesta no debe exceder el monto destinado al concurso, considerando cada uno de los puntos solicitados con respecto al concepto, diseño, innovación y producción del stand según las especificaciones técnicas por feria y nuevas recomendaciones para la participación del destino en los eventos internacionales. Detallar en el mismo por rubro y por evento.

**5.4 Requisitos legales:**

(Referirse al punto 6 del documento)

**Ponderación según criterios:**

CRITERIOS	VALOR DE PONDERACIÓN
Perfil General de la Empresa	20%
Concepto y Diseño	35%
Presupuesto	10%
Requisitos legales	35%

**6 REQUISITOS LEGALES**

**6.1 Proveedores Nacionales**

- Propuesta de la empresa debidamente firmada en original y debe incluir el impuesto sobre la transferencia de bienes muebles y la prestación de servicios (ITBMS) a las ferias que correspondan, cuando no aplique, detallar que no aplica ya que el servicio se dará en el extranjero;
- Certificado de existencia de la empresa (Certificado de Registro Público o equivalente);
- Paz y Salvo de la Dirección General de Ingresos;

- Paz y Salvo de la Caja de Seguro Social;
- Aviso de Operación
- Documento de identificación personal o pasaporte del Representante Legal de la empresa debidamente autenticado por Notario Público;
- Poder otorgado por el Representante Legal, autenticado por Notario en el caso de que la persona encargada de firmar el Contrato no sea el Representante Legal de la empresa.;
- Declaración jurada de medidas de retorsión debidamente autenticado por Notario Público.

**\*\*** La empresa seleccionada debe presentar lo siguiente al iniciar el proceso de contratación:

- Fianza de cumplimiento por una compañía de seguros local panameña por el 20% del monto total del contrato.

## **6.2 Proveedores Internacionales**

- Propuesta formal de servicio de la compañía dirigido a Fernando Duque, Presidente del Fondo de Promoción Turística, firmada y autenticado por el Consulado de Panamá o por Apostilla.
- Fianza de cumplimiento por el 20% del monto total del Contrato. La misma debe hacerse a través de una empresa de seguros en Panamá.
- Certificado de existencia de la compañía. Debidamente autenticado por Apostilla o por Consulado de Panamá.
- Declaración Jurada en donde se señale que no es contribuyente de la Caja de Seguro Social y de la Dirección General de Ingresos. (Adjunto borrador de la declaración). Documento debe ser autenticado por Apostilla o por Consulado de Panamá.
- Pasaporte del Representante Legal de la empresa. Debidamente autenticado por Apostilla o por Consulado de Panamá.
- Declaración jurada de representación legal del Presidente de la sociedad o de cualquier otro miembro de la junta directiva encargado de representar a los accionistas para firmar el Contrato. El documento debe estar debidamente autenticado por el Cónsul de Panamá o por Apostilla.
- Declaración de Medida de Retorsión, autenticado por Apostilla o por Consulado de Panamá. (Adjunto borrador de la declaración)

- Timbres fiscales, que corresponde al US\$0.001 del Monto Total del Contrato.

### **6.3 Propuesta de Consorcio**

Dos o más personas pueden presentar la misma propuesta juntas, para la concesión, celebración y ejecución de un contrato, respondiendo solidariamente a cada una de las obligaciones derivadas de la propuesta y el contrato. Por lo tanto, las acciones, hechos y omisiones que surjan en el desarrollo de la propuesta y el contrato afectarán a todos los miembros del consorcio o asociación accidental.

Los miembros del consorcio o la asociación accidental deben designar a la persona que, a todos los efectos, los representará e indicar las condiciones básicas que regirán sus relaciones. Los términos, condiciones y el alcance de la participación de los miembros de un consorcio o asociación accidental en la presentación de su propuesta o ejecución del contrato no pueden modificarse sin el consentimiento previo de la entidad contratante.

### **6.4 Aceptación del Pliego de Cargos**

El proponente debe declarar en su propuesta que acepta sin restricciones u objeciones todo el contenido del presente pliego de cargos.

Cada uno de los documentos indicados en este pliego de cargos debe estar debidamente identificado en la propuesta utilizando divisiones, para facilitar su revisión, análisis o evaluación. Si todos o algunos de los documentos enumerados provienen del extranjero, deben estar en el idioma español o debidamente traducidos.

Los documentos que provienen del extranjero deben estar debidamente notariados y autenticados por las autoridades consulares respectivas y la firma del Cónsul panameño o pueden estar Apostilladas por el Ministerio de Relaciones Exteriores en donde se emite la documentación, de conformidad con la Convención de La Haya de 1961.

Si en el momento de la evaluación técnica de las ofertas, se observa la falta de documentación técnica que respalde la propuesta, no se puede corregir.

## **6.5 Rechazo de Propuesta**

PROMTUR Panamá se reserva el derecho de rechazar cualquiera o todas las propuestas recibidas y el derecho de elegir partes de la solicitud de propuesta para ejecutar. La no aceptación de una propuesta significa que uno o más fueron considerados más ventajosos para PROMTUR Panamá o que todas las propuestas fueron rechazadas.

## **6.6 Propiedad de los Materiales**

Si decide participar y presentarse en el proceso, PROMTUR Panamá será el propietario de todas las ideas, propiedad intelectual, tableros de conceptos y materiales que comparta con nosotros, ya sea que eventualmente lo contraten o no. Si se elige para este proyecto, todo el trabajo creativo completado o propuesto durante la vigencia del acuerdo será propiedad exclusiva de PROMTUR Panamá.

De ser seleccionada como la agencia favorecida, cualquier arte que nos suministre debe ser aprobado y apropiado para que PROMTUR Panamá lo posea. No podemos ser responsables de los costos residuales de modelos o talentos de ningún tipo. Si su empresa es signataria de cualquier contrato que entre en conflicto con esta política, no estamos obligados por esos contratos. Asegúrese de traer proveedores y socios a la mesa que entiendan y acepten estos términos.

## **6.7 Garantías**

La compañía participante, declara y garantiza que tiene todo el poder y la autoridad para celebrar y ejecutar este acuerdo, y que ningún servicio o material suministrado a continuación infringir o violará los derechos de terceros, incluidos, entre otros, los derechos de patente, secreto comercial, marca registrada, derechos de autor o privacidad.

PROMTUR Panamá declara y garantiza que tiene todo el poder y la autoridad para celebrar y cumplir plenamente este acuerdo, que cualquier información sobre sus productos y servicios proporcionados será precisa y completa, y que ningún servicio o material proporcionado infringirá o violará los derechos

de cualquier tercero, incluidos, entre otros, los derechos de patente, secreto comercial, marca registrada, derechos de autor o privacidad.

#### **NOTAS IMPORTANTES**

- Los costos por detallar en esta propuesta se refieren al valor de sus servicios, incluyendo el pago a terceros por conceptos de espacio físico en cada Feria Internacional contenida en este Pliego de Bases y Condiciones.
- La Entidad contratante se compromete a pagar las sumas luego de cada feria contra la presentación de la respectiva factura, informes y aprobación de las mismas por parte de PROMTUR Panamá.

Los pagos se realizarán a más tardar, ciento veinte (120) días posteriores a la presentación de cuenta por parte de la compañía y aceptación de esta por el Fondo de Promoción Turística.

- De requerir un pago anticipado, se podrá adelantar un monto máximo de hasta el 20% total del contrato, siempre y cuando el contratista presente una Fianza de Pago Anticipado por una aseguradora nacional para garantizar el reintegro de esta suma de dinero en concepto de adelanto al contratista.



## 7 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LAS FERIAS INTERNACIONALES DE MARZO A AGOSTO 2022

Para la presentación del diseño, concepto y presupuesto de esta contratación, considerar las especificaciones técnicas de cada feria y evento internacional que participará PROMTUR PANAMÁ. La siguiente información son los requerimientos básicos de la solicitud, sin embargo, pueden surgir cambios por recomendaciones de concepto y diseño de cada uno de los proponentes, considerando las actualidades e innovaciones del mercado.

Descripción general de términos en cuadro descriptivo de feria y evento internacional:

- **Metraje m2:** Tamaño de espacio físico o formato de participación.
- **Costo de Diseño de stand/servicios:** corresponde al presupuesto máximo para contemplar lo referente al concepto y diseño de stand y servicios contemplados en: generales de diseño y planos constructivos, gráficos, tecnología/innovación, servicios adicionales, servicios de catering, material promocional y costos administrativos y logísticas pertinentes.
- **Costo de espacio físico:** corresponde al costo real cotizado del espacio físico requerido para la participación de la feria y/o evento internacional solicitado.
- **Costo de activación:** presupuesto máximo para actividades de promoción y relacionamiento social fuera de la feria y/o evento internacional en mención.
- **Costo de RP y Agenda con compradores:** presupuesto máximo para pagos de gestión de relaciones públicas y agendas de reuniones para autoridad participante en el evento.
- **Total de participación:** suma total de presupuesto por cada feria y evento internacional en mención.
- **N/A:** No aplica.

## 7.1 Berlín, ALEMANIA

FERIA LEISURE:	ITB Berlín - Virtual			FECHA:	09 al 13 de marzo
METRAJE M2	COSTO DE DISEÑO DE STAND/SERVICIOS	COSTO DE ESPACIO FÍSICO	COSTO DE ACTIVACIÓN	COSTO DE RP Y AGENDA CON COMPRADORES	TOTAL PARTICIPACIÓN
150	B/.184,200.00	B/.52,000.00	B/.30,000.00	\$12,000.00	B/.278,200.00

### Concepto y diseño:

#### Generales de diseño y planos constructivos

Producción y construcción de stand

Concepto: Patrimonio Cultural, Azul y Verde enfocado en el turismo de aventura , sol y playa, étnico y naturaleza.

Componentes: elementos de interacción de las actividades y atracciones emblemáticas de Panamá en todo el stand.

Área privada de reuniones para 4 pax

Puesto para 15 expositores con 3 sillas y logo de la empresa

Counter de atención principal

Zona de degustaciones de Café y Chocolate

Tarima para presentaciones de representación cultural

Área lounge (Juego de sala)

Área de almacén/bodega

Espacio moderno para realizar presentaciones de destino para 8 a 12 personas

#### Gráficos

Letreros generales de la marca Panamá

Impresiones del stand

Adaptación de artes

Elaboración de Artes

Animaciones

Señalizaciones de las áreas

#### Tecnología/Innovación

Iluminación General

Pantallas Led

Servicio de Hot Spot en el stand

Suministro de Wifi y carga USB para expositores y participantes

2 Scanners digitales de gafetes para creación de base de datos

Sonido Ambiental

Aroma sensorial del stand

#### Servicios Adicionales

Pago de espacio físico

Pago de entradas de expositores

Pago de servicios y gastos feriales (seguros, montaje, desmontaje, electricidad, permisos, canon u otros involucrados según evento)

Limpieza diaria del stand y área alrededor del stand  
 Protocolos de Bioseguridad según requerimientos del país  
 Pago de acciones de relaciones públicas y agenda del evento de la feria  
 Seguro de montaje y desmontaje  
 Personal para la producción, coordinación y desarrollo de las actividades  
 Transporte y organización de material promocional para la feria y activaciones  
 Transporte y logística general con respecto a los eventos del stand.

**Servicios de Catering**

Suministro de aguas y gaseosas diarias para todo el personal de expositores  
 Estación de café panameño durante todo el evento  
 Estación de chocolate panameño durante todo el evento

**Material promocional/Representación cultural**

450 artesanías pequeñas de Panamá  
 Representación cultural todos los días del evento (2 personas como mínimo)

**Activaciones:**

Reuniones de presentación del destino con compradores: 100 personas con alimentación, bebidas, decoración y audiovisual en salón privado.

**7.2 Ciudad de Panamá, PANAMÁ**

FERIA LEISURE:	EXPOCOMER			FECHA:	23 al 26 de marzo
METRAJE M2	COSTO DE DISEÑO DE STAND/SERVICIOS	COSTO DE ESPACIO FÍSICO	COSTO DE ACTIVACIÓN	COSTO DE RP Y AGENDA CON COMPRADORES	TOTAL PARTICIPACIÓN
60	B/.60,000.00	N/A	N/A	N/A	B/.60,000.00

**Concepto y diseño:**

**Generales de diseño y planos constructivos**

Producción y construcción de stand  
 Concepto: Patrimonio Cultural, Azul y Verde enfocado en el turismo de aventura, sol y playa, étnico y naturaleza.  
 Componentes: elementos de interacción de las actividades y atracciones emblemáticas de Panamá en todo el stand.  
 Área privada de reuniones para 4 pax  
 Counter de atención principal  
 Zona de degustaciones de Café y Chocolate  
 Tarima para presentaciones de representación cultural  
 Área lounge (Juego de sala)  
 Área de almacén/bodega

**Gráficos**

Letreros generales de la marca Panamá

Impresiones del stand  
Adaptación de artes  
Elaboración de Artes  
Animaciones  
Señalizaciones de las áreas

#### Tecnología/Innovación

Iluminación General  
Pantallas Led  
Servicio de Hot Spot en el stand  
Suministro de Wifi y carga USB para expositores y participantes  
2 Scanners digitales de gafetes para creación de base de datos  
Sonido Ambiental  
Aroma sensorial del stand

#### Servicios Adicionales

Pago de entradas de expositores  
Pago de servicios y gastos feriales (seguros, montaje, desmontaje, electricidad, permisos, canon u otros involucrados según evento)  
Limpieza diaria del stand y área alrededor del stand  
Protocolos de Bioseguridad según requerimientos del país  
Seguro de montaje y desmontaje  
Personal para la producción, coordinación y desarrollo de las actividades  
Transporte y organización de material promocional para la feria y activaciones  
Transporte y logística general con respecto a los eventos del stand.

#### Servicios de Catering

Suministro de aguas y gaseosas diarias para todo el personal de expositores  
Estación de café panameño durante todo el evento  
Estación de chocolate panameño durante todo el evento

#### Material promocional/Representación cultural

450 artesanías pequeñas de Panamá  
Representación cultural todos los días del evento (2 personas como mínimo)

### 7.3 São Paulo, BRASIL

FERIA LEISURE:	WTM LATAM			FECHA:	05 al 07 de abril
METRAJE M2	COSTO DE DISEÑO DE STAND/SERVICIOS	COSTO DE ESPACIO FÍSICO	COSTO DE ACTIVACIÓN	COSTO DE RP Y AGENDA CON COMPRADORES	TOTAL PARTICIPACIÓN
100	B/.101,025.00	B/.60,253.00	B/.15,000.00	N/A	B/.176,278.00

#### **Concepto y diseño:**

##### Generales de diseño y planos constructivos

Producción y construcción de stand

Concepto: Patrimonio Cultural, Azul y Verde enfocado en el turismo de aventura , sol y playa, étnico y naturaleza.

Componentes: elementos de interacción de las actividades y atracciones emblemáticas de Panamá en todo el stand.

Área privada de reuniones para 4 pax

Puesto para 15 expositores con 3 sillas y logo de la empresa

Counter de atención principal

Zona de degustaciones de Café y Chocolate

Tarima para presentaciones de representación cultural

Área lounge (Juego de sala)

Área de almacén/bodega

Espacio moderno para realizar presentaciones de destino para 8 a 12 personas

##### Gráficos

Letreros generales de la marca Panamá

Impresiones del stand

Elaboración de Artes

Adaptación de artes

Animaciones

Señalizaciones de las áreas

##### Tecnología/Innovación

Iluminación General

Pantallas Led

Servicio de Hot Spot en el stand

Suministro de Wifi y carga USB para expositores y participantes

2 Scanners digitales de gafetes para creación de base de datos

Sonido Ambiental

Aroma sensorial del stand

##### Servicios Adicionales

Pago de espacio físico

Pago de entradas de expositores

Pago de servicios y gastos feriales (seguros, montaje, desmontaje, electricidad, permisos, canon u otros involucrados según evento)

Limpieza diaria del stand y área alrededor del stand  
 Protocolos de Bioseguridad según requerimientos del país  
 Seguro de montaje y desmontaje  
 Personal para la producción, coordinación y desarrollo de las actividades  
 Transporte y organización de material promocional para la feria y activaciones  
 Transporte y logística general con respecto a los eventos del stand.

**Servicios de Catering**

Suministro de aguas y gaseosas diarias para todo el personal de expositores  
 Estación de café panameño durante todo el evento  
 Estación de chocolate panameño durante todo el evento

**Material promocional/Representación cultural**

450 artesanías pequeñas de Panamá  
 Representación cultural todos los días del evento (2 personas como mínimo)

**Activaciones:**

Reuniones de presentación del destino con compradores: 100 personas con alimentación, bebidas, decoración y audiovisual en salón privado.

**7.4 Frankfurt, ALEMANIA**

FERIA MICE:	IMEX Frankfurt			FECHA:	26 al 28 de abril
METRAJE M2	COSTO DE DISEÑO DE STAND/SERVICIOS	COSTO DE ESPACIO FÍSICO	COSTO DE ACTIVACIÓN	COSTO DE RP Y AGENDA CON COMPRADORES	TOTAL PARTICIPACIÓN
150	B/.145,000.00	B/.215,000.00	B/.25,000.00	N/A	B/.385,000.00

**Concepto y diseño:**

**Generales de diseño y planos constructivos**

Producción y construcción de stand  
 Concepto: Patrimonio Cultural enfocado en el turismo de reuniones.  
 Componentes: elementos de interacción de las actividades y atracciones emblemáticas de Panamá en todo el stand.  
 Área privada de reuniones para 4 pax  
 Puesto para 15 expositores con 3 sillas y logo de la empresa  
 Counter de atención principal  
 Zona de degustaciones (Café/Chocolate)  
 Tarima para presentaciones de representación cultural  
 Área lounge (Juego de sala)  
 Área de almacén/bodega  
 Espacio moderno para realizar presentaciones de destino para 6 personas

**Gráficos**

Letreros generales de la marca Panamá

Impresiones del stand  
Elaboración de artes  
Adaptación de artes  
Animaciones  
Señalizaciones de las áreas

#### Tecnología/Innovación

Iluminación General  
Pantallas Led  
Servicio de Hot Spot en el stand  
Suministro de Wifi y carga USB para expositores y participantes  
2 Scanners digitales de gafetes para creación de base de datos  
Sonido Ambiental  
Aroma sensorial del stand

#### Servicios Adicionales

Pago de espacio físico  
Pago de entradas de expositores  
Pago de servicios y gastos feriales (seguros, montaje, desmontaje, electricidad, permisos, canon u otros involucrados según evento)  
Limpieza diaria del stand y área alrededor del stand  
Protocolos de Bioseguridad según requerimientos del país  
Seguro de montaje y desmontaje  
Personal para la producción, coordinación y desarrollo de las actividades  
Transporte y organización de material promocional para la feria y activaciones  
Transporte y logística general con respecto a los eventos del stand.

#### Servicios de Catering

Suministro de aguas y gaseosas diarias para todo el personal de expositores  
Estación de café panameño durante todo el evento  
Estación de chocolate panameño durante todo el evento

#### Material promocional/Representación Cultural

450 artesanías pequeñas de Panamá  
Representación cultural todos los días del evento (2 personas como mínimo)

#### Activaciones:

Reuniones de presentación del destino con compradores: 100 personas con alimentación, bebidas, decoración y audiovisual en salón privado.

### 7.5 Cabo San Lucas, México

FERIA MICE:	Incentive Live			FECHA:	1 al 3 de mayo
METRAJE M2	COSTO DE DISEÑO DE STAND/SERVICIOS	COSTO DE ESPACIO FÍSICO	COSTO DE ACTIVACIÓN	COSTO DE PR Y AGENDA DE COMPRADORES	TOTAL PARTICIPACIÓN
Table Top	N/A	B/.18,000.00	N/A	N/A	B/.18,000.00
<u>Pago de inscripción de participación en el evento. No se requiere de otros servicios.</u>					

### 7.6 Las Vegas, USA

FERIA MICE:	Helmsbriscoe			FECHA:	9 al 12 de mayo
METRAJE M2	COSTO DE DISEÑO DE STAND/SERVICIOS	COSTO DE ESPACIO FÍSICO	COSTO DE ACTIVACIÓN	COSTO DE PR Y AGENDA DE COMPRADORES	TOTAL PARTICIPACIÓN
Table Top	N/A	B/.18,500.00	N/A	N/A	B/.18,500.00
<u>Pago de inscripción de participación en el evento. No se requiere de otros servicios.</u>					

### 7.7 San Francisco, USA

FERIA LEISURE:	TRAVEL ADVENTURE SHOW			FECHA:	21 al 22 de mayo
METRAJE M2	COSTO DE DISEÑO DE STAND/SERVICIOS	COSTO DE ESPACIO FÍSICO	COSTO DE ACTIVACIÓN	COSTO DE RP Y AGENDA CON COMPRADORES	TOTAL PARTICIPACIÓN
75	B/.93,205.00	B/.43,000.00	B/.8,995.00	N/A	B/.145,200.00

#### **Concepto y diseño:**

#### **Generales de diseño y planos constructivos**

Producción y construcción de stand

Concepto: Patrimonio Cultural, Azul y Verde enfocado en el turismo de aventura , sol y playa, étnico y naturaleza.

Componentes: elementos de interacción de las actividades y atracciones emblemáticas de Panamá en todo el stand.

Área privada de reuniones para 4 pax

Puesto para 15 expositores con 3 sillas y logo de la empresa

Counter de atención principal



Zona de degustaciones de Café y Chocolate  
Tarima para presentaciones de representación cultural  
Área lounge (Juego de sala)  
Área de almacén/bodega  
Espacio moderno para realizar presentaciones de destino para 8 a 12 personas

#### Gráficos

Letreros generales de la marca Panamá  
Impresiones del stand  
Elaboración de Artes  
Adaptación de artes  
Animaciones  
Señalizaciones de las áreas

#### Tecnología/Innovación

Iluminación General  
Pantallas Led  
Servicio de Hot Spot en el stand  
Suministro de Wifi y carga USB para expositores y participantes  
2 Scanners digitales de gafetes para creación de base de datos  
Sonido Ambiental  
Aroma sensorial del stand

#### Servicios Adicionales

Pago de espacio físico  
Pago de entradas de expositores  
Pago de servicios y gastos feriales (seguros, montaje, desmontaje, electricidad, permisos, canon u otros involucrados según evento)  
Limpieza diaria del stand y área alrededor del stand  
Protocolos de Bioseguridad según requerimientos del país  
Seguro de montaje y desmontaje  
Personal para la producción, coordinación y desarrollo de las actividades  
Transporte y organización de material promocional para la feria y activaciones  
Transporte y logística general con respecto a los eventos del stand.

#### Servicios de Catering

Suministro de aguas y gaseosas diarias para todo el personal de expositores  
Estación de café panameño durante todo el evento  
Estación de chocolate panameño durante todo el evento

#### Material promocional/Representación cultural

450 artesanías pequeñas de Panamá  
Representación cultural todos los días del evento (2 personas como mínimo)

#### Activaciones:

Reuniones de presentación del destino con compradores: 100 personas con alimentación, bebidas, decoración y audiovisual en salón privado.

## 7.8 Panamá, REP. DE PANAMÁ

FERIA MICE:	FIEXPO LATINOAMÉRICA			FECHA:	6 al 8 de junio
METRAJE M2	COSTO DE DISEÑO DE STAND/SERVICIOS	COSTO DE ESPACIO FÍSICO	COSTO DE ACTIVACIÓN	COSTO DE PR Y AGENDA DE COMPRADORES	TOTAL PARTICIPACIÓN
120	B/.130,000.00	B/.68,000.00	B/.20,000.00	N/A	B/.218,000.00

### **Concepto y diseño:**

#### **Generales de diseño y planos constructivos**

Producción y construcción de stand

Concepto: Patrimonio Cultural enfocado en el turismo de reuniones.

Componentes: elementos de interacción de las actividades y atracciones emblemáticas de Panamá en todo el stand.

Área privada de reuniones para 4 pax

Puesto para 30 expositores con 3 sillas y logo de la empresa

Counter de atención principal

Zona de degustaciones (Café/Chocolate)

Tarima para presentaciones de representación cultural

Área lounge (Juego de sala)

Área de almacén/bodega

Espacio moderno para realizar presentaciones de destino para 12 personas

#### **Gráficos**

Letreros generales de la marca Panamá

Impresiones del stand

Elaboración de artes

Adaptación de artes

Animaciones

Señalizaciones de las áreas

#### **Tecnología/Innovación**

Iluminación General

Pantallas Led

Servicio de Hot Spot en el stand

Suministro de Wifi y carga USB para expositores y participantes

2 Scanners digitales de gafetes para creación de base de datos

Sonido Ambiental

Aroma sensorial del stand

#### **Servicios Adicionales**

Pago de espacio físico

Pago de entradas de expositores

Pago de servicios y gastos feriales (seguros, montaje, desmontaje, electricidad, permisos, canon u otros involucrados según evento)

Limpieza diaria del stand y área alrededor del stand

Protocolos de Bioseguridad según requerimientos del país  
 Seguro de montaje y desmontaje  
 Personal para la producción, coordinación y desarrollo de las actividades  
 Transporte y organización de material promocional para la feria y activaciones  
 Transporte y logística general con respecto a los eventos del stand.

Servicios de Catering

Suministro de aguas y gaseosas diarias para todo el personal de expositores  
 Estación de café panameño durante todo el evento  
 Estación de chocolate panameño durante todo el evento

Material promocional/Representación Cultural

600 artesanías pequeñas de Panamá  
 Representación cultural todos los días del evento (2 personas como mínimo)

Activaciones:

Cena cóctel de presentación del destino y relacionamiento con compradores y proveedores locales: 100 personas cada uno con alimentación, bebidas, decoración, entretenimiento y audiovisual en recinto icónico de país.

**7.9 Londres, UK**

FERIA MICE:	LATA			FECHA:	6 al 8 de junio
METRAJE M2	COSTO DE DISEÑO DE STAND/SERVICIOS	COSTO DE ESPACIO FÍSICO	COSTO DE ACTIVACIÓN	COSTO DE PR Y AGENDA DE COMPRADORES	TOTAL PARTICIPACIÓN
N/A	N/A	B/.9,500.00	B/.44,000.00	N/A	B/.53,500.00

ESPACIO FÍSICO EN LATA:

Pago de participación en el evento/espacio físico  
 Pago de entradas de participantes

**Concepto y diseño - ACTIVACIÓN:**

Generales del evento:

Producción y construcción de área del evento  
 Concepto: Patrimonio Cultural enfocado en el turismo de ocio  
 Componentes: elementos de interacción de las actividades y atracciones emblemáticas de Panamá  
 Zona de degustaciones (Café/Chocolate)  
 Tarima para presentaciones de representación cultural

Gráficos

Letreros generales de la marca Panamá  
 Elaboración de Artes  
 Adaptación de artes  
 Animaciones

Tecnología/Innovación

Iluminación General  
Pantallas Led  
Sonido Ambiental  
Aroma sensorial en el evento

Servicios Adicionales

Pago de servicios y gastos del evento(seguros, montaje, desmontaje, electricidad, permisos, canon u otros involucrados según evento) De ser necesario.  
Limpieza del área  
Protocolos de Bioseguridad según requerimientos del país  
Seguro de montaje y desmontaje  
Personal para la producción, coordinación y desarrollo de las actividades  
Transporte y organización de material promocional para el evento y activaciones  
Transporte y logística general con respecto a el evento

Servicios de Catering

Coordinación del servicio de catering para 100 personas  
Estación de café panameño durante todo el evento  
Estación de chocolate panameño durante todo el evento

Material promocional/Representación Cultural

200 artesanías pequeñas de Panamá  
Representación cultural todos los días del evento (2 personas como mínimo)  
100 regalos para los participantes del evento

**7.10 Las Vegas, USA**

<b>FERIA MICE:</b>	Global Meetings & Incentive Travel Exchange			<b>FECHA:</b>	29 de junio al 1 de julio
<b>METRAJE M2</b>	<b>COSTO DE DISEÑO DE STAND/SERVICIOS</b>	<b>COSTO DE ESPACIO FÍSICO</b>	<b>COSTO DE ACTIVACIÓN</b>	<b>COSTO DE PR Y AGENDA DE COMPRADORES</b>	<b>TOTAL PARTICIPACIÓN</b>
Table Top	N/A	B/.18,750.00	N/A	N/A	B/.18,750.00
<u>Pago de inscripción de participación en el evento. No se requiere de otros servicios.</u>					

## 7.11 Cd. de México, MÉXICO

FERIA LEISURE:	IBTM Américas			FECHA:	16 al 18 de agosto
METRAJE M2	COSTO DE DISEÑO DE STAND/SERVICIOS	COSTO DE ESPACIO FÍSICO	COSTO DE ACTIVACIÓN	COSTO DE RP Y AGENDA CON COMPRADORES	TOTAL PARTICIPACIÓN
72	B/. 80,200.00	B/.48,660.00	N/A	N/A	B/.128,660.00

### **Concepto y diseño:**

#### **Generales de diseño y planos constructivos**

Producción y construcción de stand

Concepto: Patrimonio Cultural, Azul y Verde enfocado en el turismo de aventura, sol y playa, étnico y naturaleza.

Componentes: elementos de interacción de las actividades y atracciones emblemáticas de Panamá en todo el stand.

Área privada de reuniones para 4 pax

Puesto para 15 expositores con 3 sillas y logo de la empresa

Counter de atención principal

Zona de degustaciones de Café y Chocolate

Tarima para presentaciones de representación cultural

Área lounge (Juego de sala)

Área de almacén/bodega

Espacio moderno para realizar presentaciones de destino para 12-15 personas

#### **Gráficos**

Letreros generales de la marca Panamá

Impresiones del stand

Elaboración de artes

Adaptación de artes

Animaciones

Señalizaciones de las áreas

#### **Tecnología/Innovación**

Iluminación General

Pantallas Led

Servicio de Hot Spot en el stand

Suministro de Wifi y carga USB para expositores y participantes

2 Scanners digitales de gafetes para creación de base de datos

Sonido Ambiental

Aroma sensorial del stand

#### **Servicios Adicionales**

Pago de espacio físico

Pago de entradas de expositores

Pago de servicios y gastos feriales (seguros, montaje, desmontaje, electricidad, permisos, canon u otros involucrados según evento)

Limpieza diaria del stand y área alrededor del stand  
Protocolos de Bioseguridad según requerimientos del país  
Seguro de montaje y desmontaje  
Personal para la producción, coordinación y desarrollo de las actividades  
Transporte y organización de material promocional para la feria y activaciones  
Transporte y logística general con respecto a los eventos del stand.

Servicios de Catering

Suministro de aguas y gaseosas diarias para todo el personal de expositores  
Estación de café panameño durante todo el evento  
Estación de chocolate panameño durante todo el evento

Material promocional/Representación cultural

450 artesanías pequeñas de Panamá  
Representación cultural todos los días del evento (2 personas como mínimo)

Información de la nueva marca turística: Panamá, Live for More:  
<https://drive.google.com/file/d/1EXDxgDci6ZHWtFYNafGuOi2czbfDlw2r/view?usp=sharing>

Logo, fotos y videos de la nueva marca turística:  
[https://drive.google.com/drive/folders/1yZAHvfP1BERX\\_2QuclvIYZWuAwbXRMq?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1yZAHvfP1BERX_2QuclvIYZWuAwbXRMq?usp=sharing)

Nota: brandbook en desarrollo.

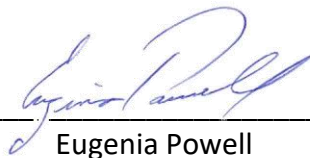
## 8 Entrega y Presentación de Propuesta al Comité Evaluador

La propuesta física debe ser presentada según fecha del cronograma de acciones, considerando el siguiente orden y contemplando cada una de las especificaciones técnicas de cada feria y evento internacional:

- a. Información de la Empresa
  - i. Breve reseña de la Empresa (historia, ubicación y filiales)
  - ii. Proporcionar una descripción de la naturaleza de los servicios y actividades de la organización, detallando qué porcentaje de los negocios de la compañía está relacionado con el turismo.
  - iii. Incluir portafolio de clientes, casos de éxitos con referencias visuales y 3 cartas de referencias como mínimo.
  - iv. Descripción de recurso humano
  - v. Solvencia económica: Estados financieros (2019 y 2020) y cartas bancarias (1 ó 2 que individualmente o consolidadas sumen 6 cifras altas)
- b. Propuesta de diseño y concepto de stand:
  - i. Metodología de trabajo
  - ii. Concepto
  - iii. Diseño: 2 modelos de diseño conceptuales de stand mínimo en render u otro formato para PROMTUR PANAMÁ (según criterios de evaluación y especificaciones técnicas)
  - iv. Presupuesto según requerimientos por feria
- c. Presupuesto total desglosado
- d. Requerimientos legales

La reunión de presentación de propuesta al comité evaluador será coordinada con cada uno de los proponentes en formato virtual. Los mismos deben considerar lo siguiente:

- Tiempo total de reunión: 40 min
- Orden del día:
  - Introducción por parte de PROMTUR Panamá: 1 min
  - Presentación del proponente: 25 min  
(Considerar orden de presentación de propuesta)
  - Preguntas y respuestas: 14 min  
(Por parte del comité evaluador)



\_\_\_\_\_  
Eugenia Powell  
Directora Asociada de Ventas y Servicios  
FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



# PROMTUR PANAMA

32