

RESUMEN DE SU DMO

Actualizado el lunes 11 de enero de 2021

Gerencia de Inteligencia de Negocios

PROMTUR Panamá

American travel sentiment: consiste en una encuesta realizada a más de 1,200 viajeros estadounidenses y la data fue recolectada entre el 8 al 10 de enero.

- Los niveles de excitación sobre los viajes en 2021 crecieron a 6.1 de el 5.8 de la semana pasada (escala de 1 a 10).

- El estado mental de apertura a los viajes aumentó 12 puntos porcentuales versus la semana pasada (59% vs. 47%). Porcentaje más alto que se ha obtenido durante la pandemia.

- El 32% considera que se puede viajar ahora con seguridad (subiendo 7 puntos porcentuales versus la semana pasada).

- El 31% de los estadounidenses esperan viajar en el primer semestre del 2021.

- Julio es el mes pico donde los estadounidenses planifican viajar (27%).

- El 49% de los estadounidenses esperan tomar al menos un viaje de ocio en los próximos 3 meses (viajes cortos).

- El 43% de los estadounidenses dijeron que los descuentos y corte de precios pueden motivarlos a planificar un viaje que no tuvieran en mente.

- El gasto promedio del turista estadounidense es de \$1,398 (similar a lo reportado la semana pasada).

- TOP 3 de los canales de comunicación que los estadounidenses se sienten más receptivos son:

- * Millennials or younger: websites found via search engine, facebook e instagram.

- * Gen X: websites found via search engine, facebook y online content (articles and blogs).

- * Boomers or older: websites found via search engine, email y official local or state visitors guides (printed).

Los resultados positivos que se obtuvieron esta semana están asociados al optimismo de los encuestados en cuanto a las vacunas.

- El 68% de los estadounidenses consideran que la vacuna es segura.

- El 62% tiene la expectativa de que en 6 meses se pueda volver a la "normalidad", debido a las vacunas (aumento de 5 puntos porcentuales versus la semana pasada).

- El 56% tiene la expectativa de que en 6 meses se pueda viajar de manera segura, debido a las vacunas.

- El 34% comenzaron a planificar y reservar viajes antes de que la vacuna estuviera disponible, pero con la expectativa de tenerla en los próximos 6 meses.

2. TOP trends of 2020:

- Home as a hub: el 43% de los estadounidenses consideran positivo estar más tiempo en casa (más del 48% en los millennials).
 - Risk - aversion: 1 de cada 2 consumidores dijo que pagaría más por los productos que ofrecen garantías de calidad y seguridad.
 - Society over self: la donación aumentó un 25% del año pasado en los Estados Unidos solamente, estableciendo un martes de donación.
 - Betterment ahead: 72% quieren que sus vidas personales cambien significativamente en lugar de volver a la época pre COVID-19.
 - Mental health made mainstream: se triplicó el número de estadounidenses con síntomas de ansiedad versus octubre 2019. El 51% de los adultos jóvenes desean enfocarse en el 2021 en su salud mental.
 - Workcation Destinations (trabajar desde cualquier lugar o destino): 54% están interesados en "workcation" en el 2021. Más del 50% desea trabajar permanentemente desde casa.
 - Travel Tech Takeover: 36% de los viajeros se sentirían más cómodos para ir a un destino desconocido si pudieran explorarlo de antemano utilizando la realidad virtual y más del 55% de los viajeros están entusiasmados con el potencial de la tecnología para personalizar aún más sus experiencias de viaje en el futuro.
 - Rejuvenation vacations: el 69% de los viajeros buscarán apreciar más experiencias simples al aire libre o con la familia mientras están de vacaciones.
 - Local - Focus travel: 43% quieren explorar un nuevo destino dentro de su región o país de origen.
 - Spontaneous escapes: 63% de los estadounidenses hacen reservas en un hotel IHG (dos días antes de su estancia), en comparación con el 39% del año pasado.
- A nivel mundial, las búsquedas de viajes en el plazo de una semana aumentaron un 20% versus septiembre.

Links con la información completa:

1. American travel sentiment

<https://www.destinationanalysts.com/blog-update-on-american-travel-in-the-period-of-coronavirus-week-of-january-11th/> utm_source=Email&utm_medium=Email&utm_campaign=Email%20Marketing

2. TOP trends of 2020:

https://www.bvk.com/wp-content/uploads/2021/01/BVK_Travel_Top_Trends_of_2020.pdf