

CONTRATACIONES FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2019 - 2021*Actualizado al 31 de mayo de 2021*

Número de Contrato	Objeto del Contrato	Vence
Convenio No. 049/19	ATP y Fondo De Promoción Turística otorga una licencia de uso no exclusiva de la marca "Panama y Diseño" en las clases 16-35-38 del Arreglo de Niza relativo a la clasificación internacional de productos y servicios, establecidos en la cláusulas del Convenio.	oct-24
Contrato de Servicios No. 003-19	Servicios de configuración y diseño de stands, para la representación de Panamá en las ferias internacionales a realizarse de sept. a nov. 2019, en Las Vegas, Paris, Buenos Aires, Londres y Barcelona.	dic-19
Contrato No. 001-19	Contrato de arrendamiento oficina No. 3009 en el piso 30	sep-22
Contrato de Servicios No. 002-2019	Desarrollo de asesoría jurídica para la implementación y puesta en marcha de los asuntos jurídicos relacionados con el ejercicio de las funciones del Fondo.	jul-21
Contrato de Servicios No. 005-2019	Diseño, administración y supervisión del proyecto de remodelación, adecuación y equipamiento de las oficinas del Fondo de Promoción Turística.	feb-20
Contrato de Servicios No. 006-2019	Posicionar con claridad los conceptos de EL FONDO y sus ámbitos de competencia; Construir apoyo público hacia la gestión y la toma de decisiones de EL FONDO y Anticipar y prevenir riesgos y posibles crisis.	abr-20
Contrato de Servicios No. 009-2019	Contrato de Servicio para la ejecución de una campaña puente de promoción y mercadeo turístico de Panamá (online) dirigida a los EEUU y Canadá	oct-20

Contrato de Servicios No. 015-2019	Diseño, configuración, fabricación de facilidades, montaje y desmontaje de stands; personal de apoyo logístico del Stand, facilitación de activaciones, servicios feriales y pago de espacio físico, según especificaciones técnicas para la representación de Panamá en la feria internacional de cruceros FCCA 2019 a realizarse del 21 al 25 de octubre en Puerto Rico	nov-19
Contrato de Consultoría No. 013-2019	Servicio de consultoría para encaminar y definir la estrategia relacionada a los elementos claves para el Fondo de Promoción Turística.	mar-20
Contrato de Publicidad No.004-2019	Campaña de publicidad dirigida a Estados Unidos y los viajeros que se dirigen a Costa Rica, Colombia, Perú, Ecuador. (StopOver)	dic-20
Contrato de Servicios No. 019-2019	Servicio de diseño, configuración, fabricación de facilidades, montaje y desmontaje de stands en la feria internacional de turismo FITUR y FITUR MICE a realizarse del 21 al 26 de enero de 2020 en la ciudad de Madrid, España.	feb-20
Contrato de Consultoría No. 008-2019	Recopilación de información actualizada de Panamá como destino turístico, (información de consumidores, deseos, motivarlos a visitar Panamá), para el desarrollo y establecer estrategias de promoción como destino.	jul-20
Contrato de Consultoría No. 012-2019	Ddesarrollo, diseño del sitio web y proveer programación de alojamiento a la aplicación de CMS y/o CRM en el world wide web.	abr-23
Contrato No. 01/2020	Montaje y desmontaje del stand en ANATO Bogotá, Colombia.	feb-20
Contrato de Servicio No. 09-2020	Auditoria de los estados financieros del Fondo de Promoción Turística y del Fideicomiso de Promoción Turística, Autoridad de Turismo de Panamá-Banco Nacional de Panamá No. 0020-2018 y su Adenda No. 1, suscrito con la compañía	dic-22

Contrato de Publicidad No. 011/2019	Aumentar el volumen de pasajeros entre Europa y Panamá, campaña durante Septiembre 2019 a Enero 2020.	dic-19
Adenda No. 1 al Contrato de Publicidad No. 09-2019	Adenda al Contrato de servicio para la ejecución de una campaña puente de promoción y mercadeo turístico de Panamá (online) dirigida a los Estados Unidos y Canadá.	may-21
Contrato de Servicio No. 03-2020	Cuyo objetivo es la búsqueda nacional e internacional, para el reclutamiento, selección ejecutiva e incorporación del Recurso Humano en el FPT	nov-21
Contrato de Publicidad 005-2020	Contrato de Publicidad 005-2020 para posicionar a Panamá como destino para eventos de negocios en las américas promocionando el nuevo centro de convenciones Amador por un periodo de 6 meses a partir de la Orden de Proceder.	jun-21
Contrato de Servicio No. 006-2020	Creación de banco de imágenes del Fondo de Promoción Turística	abr-21
Contrato de Publicidad No. 008-2020	Promoción del turismo en Panamá a nivel mundial en el periodo del año 2020 y 2021	ene-22
Contrato de Promoción No. 10-2020	28va Feria y Conferencia Anual de Crucero FCCA 18 al 22 octubre	Octubre-2021
Contrato de servicio No. 011-2020	Análisis del impacto económico del turismo en Panamá	sep-21

Contrato de Servicio No 019-2020	Diseño e implementación de una estrategia de mercadeo y comunicación para promover a Panamá a nivel internacional, como destino turístico mediante el desarrollo de una marca sostenible, consistente y duradera	may-23
Contrato de Publicidad No. 20-2020	Promoción OTA (Online Travel Agency) Colombia y México	nov-21
Adenda No. 1 al Contrato de Publicidad No. 004-2019	Acuerdo de cooperación con Aerolínea	jun-22
Contrato de Servicios No. 001-2021	Posicionar a Panamá como un destino líder en la región para el mercado de ocio e implementar un plan de ventas y mercadeo, generando la entrada de más turistas a nuestro país, de Estados Unidos de América y Canadá	may-22
Contrato de Servicios No. 004-2021,	Asesoraría especializada para el Director General del FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, sobre mejores prácticas de Organizaciones de Mercadeo de Destino, sus partes interesadas, la industria y el mercado	ago-21
Contrato de Promoción No. 006-2021	Carrera ADVENTURE RACING WORLD SERIES 2022 a efectuarse en la República de Panamá del 19 al 28 de febrero del año 2022	may-22
Adenda No. 2 al Contrato de Publicidad No. 009-2019	Adenda al Contrato de servicio para la ejecución de una campaña puente de promoción y mercadeo turístico de Panamá (online) dirigida a los Estados Unidos y Canadá.	sep.-21
Contrato de Servicios No. 010-2021	Capacitación de agentes de viajes de habla Inglés	may-22

Contrato de Servicios No. 015-2021	Servicio local de comunicaciones y relaciones públicas	may-22
Contrato de Servicios No. 020-2021	Análisis sobre la demanda y oferta de vuelos internacionales que aterrizan en la República de Panamá	may-22
Contrato de Publicidad No. 024-2021	Diseño, configuración, fabricación, facilidades, montaje y desmontaje de stands, personal de apoyo logístico en el stand, facilitación de actividades, servicios feriales y pagos de espacio físico según especificación técnica, en la Vitrina ANATO 2021, a realizarse del 16 al 18 de junio en la ciudad de Bogotá, Colombia	jun.21
Contrato de Publicidad No. 031-2021	Diseño, configuración, fabricación de facilidades, montaje y desmontaje de stands, personal de apoyo logístico del stand, facilitación de activaciones, servicios feriales y pago de espacio físico, según especificaciones técnicas para la representación de la República de Panamá en la Feria Internacional de Turismo FITUR y FITUR MICE, a realizarse del 19 al 23 de mayo de 2021, en la Ciudad de Madrid, España.	ene.-21
Contrato de Servicios No. 032-2021	Promover a Panamá como destino de clase mundial, a través de una caravana en formato virtual en el mercado de Brasil, donde se comunicará y capacitará a los distribuidores de viajes de placer de estos destinos sobre los atractivos turísticos de Panamá, el cual se realizará del 8 al 10 de junio del año 2021	jun.21
Contrato de Servicios No. 033-2021	Promover a Panamá como destino de clase mundial, a través de una caravana en formato virtual en el mercado de México, donde se comunicará y capacitará a los distribuidores de viajes de placer de estos destinos sobre los atractivos turísticos de Panamá, el cual se realizará del 1 al 3 de junio del año 2021	jun.21