

CONTRATACIONES FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2019 – 2021
Actualizado al 6 de septiembre de 2021

Número de contrato	Objeto del contrato	Vence
Convenio No. 049/19	Entre la ATP y el Fondo de Promoción Turística para otorgar una licencia de uso no exclusiva de la marca "Panamá y diseño" en las clases 16-35-38 del Arreglo de Niza relativo a la clasificación internacional de productos y servicios, establecidos en las cláusulas del convenio. Este tendrá una vigencia de 5 años.	oct-24
Contrato De Servicios No. 003-19	Servicios De Configuración Y Diseño De Stands, Entre Otros Para La representación De Panama En Las Ferinas Internacionales A Realizarse De Sept. A nov. 2019 En Las Vegas, Paris, B. Aires, Londres, Barcelona"	dic-19
Contrato De Arrendamiento	Contrato De Arrendamiento Oficina No. 3009	sep-22
Contrato De Servicios No. 002-2019	Servicio De Asesoría Jurídica.	jul-21
Contrato De Servicios No. 005-2019	Servicio De Diseño, Administración Y Supervisión Del Proyecto De Remodelación, Adecuación Y Equipamiento De Las Oficinas Del Fondo De Promoción turística.	feb-20
Contrato De Servicios No. 009-2019	Servicio Para La Ejecución De Una Campaña Puente De Promoción Y Mercadeo Turístico De Panamá (Online) Dirigida A Los Estados Unidos Y Canadá.	oct-20
Contrato De Servicios No. 015-2019	Servicios De Diseño, Configuración, Fabricación De Facilidades, Montaje Y Desmontaje De Stands. Personal De Apoyo Logística Del Stand, Facilitación De Activaciones, Servicios Feriales Y Pago De Espacio Físico, según Especificaciones técnicas Para La representación De Panama En La Feria Internacional De Cruceros FCCA 2019 a realizarse Del 21 Al 25 De octubre En La Ciudad De San Juan, Puerto Rico.	nov-19
Contrato De Consultoría No. 013-2019	Servicio De consultoría Para Encaminar Y Definir La Estrategia Relacionada A Los Elementos Claves Para El Fondo De Promoción Turística.	mar-20
Contrato De Publicidad	Campaña De Publicidad Dirigida A Estados Unidos Y Los Viajeros Que Se Dirigen A Costa Rica, Colombia, Perú, Ecuador.	dic-20
Contrato De Servicios No. 019-2019	Servicio De Diseños, Configuración, Fabricación De Facilidades. Montaje Y Desmontaje De Stands En La Feria Internacional De Turismo Fitur Y Fitur Mice A Realizarse Del 21 Al 26 De Ebero De 2020 En La Ciudad De Madrid, España.	feb-20

CONTRATACIONES FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2019 – 2021
Actualizado al 6 de septiembre de 2021

Contrato De Consultoría No. 008/19	Recopilación De información Actualizada De Panama Como Destino turístico (información De Consumidores, Deseos, Motivarlos A Visitar Panama), Para El Desarrollo Y Establecer Estrategias De Promoción Como Destino	jul-20
Contrato No. 01/2020	con la empresa NO LIMITS DESIGN GROUP, S.A., para el montaje y desmontaje del stand en ANATO Bogotá, Colombia.	feb-20
Contrato de consultoría No. 012/2019	Desarrollo, diseño del sitio web y proveer programación de alojamiento a la aplicación de CMS y/o CRM en el world wide web.	mar-23
Contrato No. 008/19	Recopilación de información actualizada sobre la percepción de Panamá como destino turístico.	jul-20
Contrato No. 019-2019	Montaje y desmontaje del stand en la Feria Internacional De Turismo FITUR y FITUR MICE a realizarse del 21 al 26 enero del 2020.	ene-20
Contrato No. 01/2020	Montaje y desmontaje del stand en ANATO Bogotá, Colombia.	abr-20
Contrato de Servicio No. 09-2020	Servicios de auditoría de los estados financieros del Fondo de Promoción Turística y del Fideicomiso de Promoción Turística, Autoridad de Turismo de Panamá-Banco Nacional de Panamá No. 0020-2018 y su Adenda No. 1	dic-22
Contrato de Publicidad No. 011/2019	Campaña de publicidad para aumentar el volumen de pasajeros entre Europa y Panamá, campaña durante septiembre 2019 a enero 2020.	dic-19
Contrato de Publicidad 005-2020	Servicios de publicidad para posicionar a Panamá como destino para eventos de negocios en las américas promocionando el nuevo Panama Convention Center por un periodo de 6 meses	jun-21
Contrato de Publicidad No. 08-2020	Contrato de publicidad para promover el turismo a Panamá a nivel mundial en el periodo del año 2020 y 2021	ene-22
Contrato de Servicio No. 006-2020	Creación de banco de imágenes del Fondo de Promoción Turística	abr-21

CONTRATACIONES FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2019 – 2021
Actualizado al 6 de septiembre de 2021

Contrato de servicio No. 011-2020	Análisis del impacto económico del turismo en Panamá	sep-21
Contrato de Servicio No 10-2020	Sede de la 28va Feria y Conferencia Anual de Cruceros con la Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe (FCCA) en Panamá	mar-22
Contrato de Servicios No. 20-2020	Promocionar a Panamá, en medios en línea en los canales de venta de TiquetesBaratos.com y PriceAgencies.co en el mercado de Colombia y en el mercado de México a través de los canales de PriceTravel.com y Travelinn.com,	nov-21
Contrato de Servicios No. 004-2021	Asesoraría, apoyo y guía al director general del FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, para que posea un conocimiento profundo de una Organización de Mercadeo de Destino, sus partes interesadas, la industria y el mercado.	ago-21
Contrato de Servicio No. 015-2021	Servicios de una agencia especializada en comunicaciones y relaciones públicas en Panamá, con el fin de dar apoyo a los asuntos corporativos del FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, a través de una estrategia de comunicación integrada.	may-22
Contrato de Servicio No 019-2020	Diseño e implementación de una estrategia de mercadeo y comunicación para promover a Panamá a nivel internacional, como destino turístico mediante el desarrollo de una marca sostenible, consistente y duradera	may-23
Contrato de Servicios No. 001-2021	Posicionar a Panamá como un destino líder en la región para el mercado de ocio e implementar un plan de ventas y mercadeo, generando la entrada de más turistas a nuestro país, de Estados Unidos de América y Canadá	may-22

CONTRATACIONES FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2019 – 2021
Actualizado al 6 de septiembre de 2021

<p>Contrato de Servicio No. 03-2020</p>	<p>Servicio de búsqueda nacional e internacional, para el reclutamiento, selección ejecutiva e incorporación del Recurso Humano en EL FONDO</p>	<p>nov-21</p>
<p>Contrato de Promoción No. 006-2021</p>	<p>Celebración de la carrera ADVENTURE RACING WORLD SERIES 2022 a efectuarse en la República de Panamá del 19 al 28 de febrero del año 2022</p>	<p>may-22</p>
<p>Contrato de Servicios No. 020-2021</p>	<p>Uso de una plataforma digital que funcionará para llevar a cabo un análisis sobre la demanda y oferta de vuelos internacionales que aterrizan en la República de Panamá</p>	<p>may-22</p>
<p>Contrato de Servicios No. 010-2021</p>	<p>Servicios de una plataforma digital denominada “Panama Specialist” para capacitar agentes de viajes de habla inglés, logrando obtener la capacidad de vender a Panamá como destino turístico</p>	<p>may-22</p>
<p>Contrato de Servicios No. 011-2021</p>	<p>Servicios de una plataforma digital denominada “Panama Specialist” para capacitar agentes de viajes de idioma español y Portugués, logrando obtener la capacidad de vender a Panamá como destino turístico</p>	<p>jun-22</p>
<p>Contrato No. 010/19</p>	<p>Para investigación del espacio, logística, y parámetro de espacio, en la Terminal 2 (2) de AITSA.</p>	<p>sep-21</p>
<p>Contrato de Publicidad No. 031-2021</p>	<p>Diseño, configuración, fabricación de facilidades, montaje y desmontaje de stands, personal de apoyo logístico del stand, facilitación de activaciones, servicios feriales y pago de espacio físico, según especificaciones técnicas para la representación de la República de Panamá en la Feria Internacional de Turismo FITUR y FITUR MICE, a realizarse del 19 al 23 de mayo de 2021, en la Ciudad de Madrid, España.</p>	<p>may-21</p>

CONTRATACIONES FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2019 – 2021
Actualizado al 6 de septiembre de 2021

<p>Contrato de Publicidad No. 009-2019</p>	<p>Adenda No. 2, de extensión de tiempo del Contrato de Publicidad No. 009-2019, cuyo objetivo es la ejecución de una Campaña Puente de Promoción y Mercadeo Turístico de Panamá (Online) dirigida a los Estados Unidos de América y Canadá. CPSH</p>	<p>sep-21</p>
<p>Contrato de Publicidad No. 024-2021</p>	<p>Servicios de diseño, configuración, fabricación, facilidades, montaje y desmontaje de stands, personal de apoyo logístico en el stand, facilitación de actividades, servicios feriales y pagos de espacio físico según especificación técnica, en la Vitrina ANATO 2021, a realizarse del 16 al 18 de junio en la ciudad de Bogotá, Colombia.</p>	<p>jun-21</p>
<p>Contrato de Servicios No. 032-2021</p>	<p>Promover a Panamá como destino de clase mundial, a través de una caravana en formato virtual en el mercado de Brasil, donde se comunicará y capacitará a los distribuidores de viajes de placer de estos destinos sobre los atractivos turísticos de Panamá, el cual se realizará del 8 al 10 de junio del año 2021.</p>	<p>jun-21</p>
<p>Contrato de Servicios No. 033-2021</p>	<p>Promover a Panamá como destino de clase mundial, a través de una caravana en formato virtual en el mercado de México, donde se comunicará y capacitará a los distribuidores de viajes de placer de estos destinos sobre los atractivos turísticos de Panamá, el cual se realizará del 1 al 3 de junio del año 2021.</p>	<p>jun-21</p>
<p>Contrato de Publicidad No. 011-2019</p>	<p>Adenda No. 1, corrigiendo Cláusula Sexta “Valor del Contrato y Forma de Pago” del Contrato de Publicidad No. 011-2019, cuyo objetivo es la ejecución de una campaña de publicidad con la finalidad de aumentar el volumen de tráfico aéreo entre Europa y Panamá e impulsar a los viajeros de IBERIA, a visitar Panamá como su próximo destino de vacaciones, negocios y a la vez posicionar a Panamá como un destino turístico y comercial.</p>	<p>2019</p>
<p>Contrato de Servicios No. 028-2021</p>	<p>Servicios de datos de la demanda y oferta de los hoteles de Panamá, a través del envío de reportes mensuales a EL FONDO por correo electrónico en formato PDF y Excel.</p>	<p>jul-22</p>

CONTRATACIONES FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2019 – 2021
Actualizado al 6 de septiembre de 2021

Contrato de Servicios No. 038-2021	Participación en el primer Panamá Texas Business Summit (Cumbre empresarial de Panamá en Texas) a realizarse del 25 al 27 de julio del año en curso en formato presencial.	jul-21
Contrato de Servicio No. 030-2021	Promover a Panamá en el marco de la feria FITUR 2021 a realizarse del 19 al 23 de mayo de 2021, para acercar a los representantes del FPT a los responsables de la demanda española, gestionando y coordinando agendas de encuentros y reuniones para el FPT con representantes de sector empresarial turístico español y europeo con interés en inversiones y proyectos en Panamá.	may-21
Contrato de Publicidad No. 003-2021	Promocionar a Panamá como destino turístico en la República de Ecuador y República de Perú a través de los canales de ventas de DREAM & TRAVEL ,	ago-22
Contrato de Servicios No. 005-2021	Orientar, apoyar y garantizar que el FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA se encamine a una Organización de Mercadeo de Destino de clase mundial con estrategias altamente efectivas y un desempeño sólido.	Por emitir orden de proceder
Contrato de Publicidad No. 041-2021	Servicios de diseño, configuración, fabricación, facilidades, montaje y desmontaje de stands, personal de apoyo logístico en el stand, facilitación de actividades, servicios feriales y pagos de espacio físico según especificación técnica, en la feria IBTM Américas , a realizarse del 18 al 19 de agosto de 2021 en la ciudad de México.	ago-21
Contrato de Servicio No. 016-2021	Servicios de una plataforma digital que funcionará para llevar a cabo un análisis sobre el sector de las propiedades de alquileres vacacional y de alquileres a corto plazo en la República de Panamá.	ago-22
Contrato de Promoción No. 002-2021	Promocionar a Panamá como destino turístico e incrementar la notoriedad de la imagen de Panamá en Alemania y el resto de la red internacional de Lufthansa ; e incluirá además, la oferta de estos mercados exclusivos y diferentes paquetes vacacionales que incluirán viajes directos desde Alemania y del resto de la red.	ago-22

CONTRATACIONES FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2019 – 2021
Actualizado al 6 de septiembre de 2021

Contrato de Servicios No. 042-2021	Servicios de diseño, configuración, fabricación, facilidades, montaje y desmontaje de stands, personal de apoyo logístico en el stand, facilitación de actividades, servicios feriales y pagos de espacio físico según especificación técnica, en la feria Sea Trade Cruise Global , a realizarse del 27 al 30 de septiembre de 2021 en la ciudad de Miami, Estados Unidos de América.	Por emitir orden de proceder
	Convenio de Cooperación entre el Fondo de Promoción Turística y la Autoridad para la Atracción de las Inversiones y Promoción de las Exportaciones cuyo objetivo es la contribución de un apoyo económico para la participación país en la EXPO 2020 Dubái, a realizarse del 1 de octubre de 2021 al 31 de marzo del año 2022.	marzo 2022