

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
Presupuesto de Inversión Aprobado
2023

DESCRIPCIÓN	MONTO TOTAL APROBADO	
INGRESOS TOTALES	29,839,029.37	100%
Aportes 2023 (Autoridad de Turismo de Panamá)	20,000,000.00	67%
Fondos Provenientes del Acumulado 2019-2022	9,839,029.37	33%
GASTOS TOTALES	29,839,029.37	100%
Gastos Operativos del Fondo	2,000,000.00	7%
Recursos Humanos	1,609,027.00	
Gastos de Oficina FPTI	126,973.00	
Gestión Corporativa	264,000.00	
Gastos de Mercadeo, Promoción y Posicionamiento	26,681,659.79	89%
Relación con Asociaciones Internacionales (Membresías, Convenios y Suscripciones)	327,170.63	
Promoción, mercadeo, publicidad, relaciones públicas y comunicaciones en mercados internacionales (medios propios, pagados y ganados)	12,775,667.60	
Inteligencia de negocios (Creación y gestión de base de datos, estudios de mercado dash board, servidores, adquisición de base de datos)	1,058,720.00	
Herramientas y Plataformas Digitales (Página Web, diseño y capacitación digital (RRSS)	435,738.50	
Capacitaciones	141,250.00	
Mercadeo en Eventos Internacionales	2,697,868.00	
Talleres, seminarios y webinars para agentes y touroperadores (workshops & roadshows)	178,261.48	
Fam Trips para agentes y Touroperadores	313,387.00	
Material Promocional y Presentaciones Folkloricas	96,000.00	
Acuerdos de Cooperación (Tour Operadores - Lineas Aéreas)	5,709,672.82	
Captación de eventos, congresos, convenciones internacionales (MICE)	2,178,393.26	
Relaciones con Gobierno e Industria	191,000.00	
Boletos Aéreos	30,000.00	
Captación de Mercados de Ocio	548,530.50	
Otras Actividades	1,157,369.58	4%
Fortalecimiento Local e Internacional de DMO (Contratación de Asesorías y Contratación de Personal Especializado)	791,570.00	
Servicios Administrativos y Financieros	295,515.00	
Gastos Financieros (Honorarios de Estructuración Y Fideicomiso)	70,284.58	