

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
Presupuesto de Inversión Aprobado
2022

DESCRIPCIÓN	MONTO TOTAL APROBADO	
INGRESOS TOTALES	32,443,884.92	100%
Aportes 2022 (Autoridad de Turismo de Panamá)	1,050,000.00	3%
Fondos Provenientes del Acumulado 2019-2021	31,393,884.92	97%
GASTOS TOTALES	32,443,884.92	100%
Gastos Operativos del Fondo	1,995,000.00	6%
Recursos Humanos	1,554,366.45	
Gastos de Oficina FPT	143,633.55	
Gestión Corporativa	297,000.00	
Gastos de Mercadeo, Promoción y Posicionamiento	29,286,764.92	90%
Relación con Asociaciones Internacionales (Membresías, Convenios y Suscripciones)	83,825.00	
Promoción, Mercadeo, Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicaciones en Mercados Internacionales (Medios Propios, Pagados y Ganados)	13,408,482.00	
Inteligencia de Negocios (Creación y Gestión de Base de Datos, Estudios de Mercado Dash Board, Servidores, Adquisición de Base de Datos)	691,075.00	
Herramientas y Plataformas Digitales (Página Web, Diseño y Capacitación Digital) (RRSS)	497,833.75	
Capacitaciones	117,200.00	
Mercadeo en Eventos Internacionales	3,286,915.50	
Talleres, Seminarios y Webinars para Agentes y TourOperadores (Workshops & Roadshows)	100,000.00	
Fam Trips para Agentes y TourOperadores	200,000.00	
Acuerdos de Cooperación (TourOperadores - Líneas Aéreas)	8,329,633.67	
Captación de Eventos, Congresos, Convenciones Internacionales (MICE)	1,942,300.00	
Material Promocional + Welcome Kits	31,000.00	
Captación de Mercados de Ocio	598,500.00	
Otras Actividades	1,162,120.00	4%
Fortalecimiento Local e Internacional de DMO (Contratación de Asesorías y Contratación de Personal Especializado)	785,080.00	
Acompañamiento en Estrategia de Comunicación y Adecuaciones Tecnológicas	33,600.00	
Servicios Administrativos y Financieros	277,200.00	
Gastos Financieros (Honorarios de Estructuración y Fideicomiso)	66,240.00	