

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
Presupuesto de Inversión Aprobado
2020

DESCRIPCIÓN	MONTO TOTAL APROBADO	
INGRESOS TOTALES	B/. 20,000,000.00	100%
Aportes 2020 (Autoridad de Turismo de Panamá)	20,000,000.00	100%
GASTOS TOTALES	B/. 20,000,000.00	100%
Gastos Operativos del Fondo	B/. 2,000,000.00	10%
Recursos Humanos	1,110,000.00	
Gastos de Oficina FPT	151,000.00	
Administración y Finanzas	-	
Gestión Corporativa	739,000.00	
Gastos de Mercadeo, Promoción y Posicionamiento	B/. 16,560,000.00	83%
Relación con Asociaciones Internacionales (Membresías, Convenios y Suscripciones)	75,000.00	
Promoción, Mercadeo, Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicaciones en Mercados Internacionales (Medios Propios, Pagados y Ganados)	7,800,000.00	
Activaciones en Aeropuertos	1,000,000.00	
Herramientas y Plataformas Digitales (Página Web, Diseño y Capacitación Digital) (RRSS)	735,000.00	
Mercadeo en Eventos Internacionales	935,000.00	
Talleres, Seminarios y Webinars para Agentes y TourOperadores (Workshops & Roadshows)	185,000.00	
Fam Trips para Agentes y TourOperadores	72,500.00	
Press Trips	72,500.00	
Acuerdos de Cooperación (TourOperadores - Líneas Aéreas)	4,200,000.00	
Captación de Eventos, Congresos, Convenciones Internacionales (MICE)	500,000.00	
Material Promocional + Kits Virtuales	400,000.00	
Captación de Mercados de Ocio	585,000.00	
Otras Actividades	B/. 1,440,000.00	7%
Fortalecimiento Local e Internacional de DMO (Contratación de Asesorías y Contratación de Personal Especializado)	1,065,000.00	
Acompañamiento en Estrategia de Comunicación y Adecuaciones Tecnológicas	75,000.00	
Adecuaciones (Remodelación y Equipamiento de Oficina)	30,000.00	
Servicios Administrativos y Financieros	210,000.00	
Gastos Financieros (Honorarios de Estructuración y Fideicomiso)	60,000.00	